

2019日本东京IT消费类电子博览会

产品名称	2019日本东京IT消费类电子博览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15801720447 15801720447

产品详情

2019日本东京国际春季IT消费类电子及信息技术产品博览会

举办周期：一年一届

展会规模：50000-100000

首届举办：1992年

展会主办方：[日本东京励展集团](#)

展会介绍

全日本最大的IT产品展

日本IT消费电子展Japan IT Week迄今已有20多年的历史，是日本规模最大和最成功的IT软件展览会。由于市场需求和消费类电子在日本市场的日趋发展，主办方决定将包括智能手机、平板电脑及相关配件等产品囊括其中。作为当前日本IT市场的一个标杆，涵盖了软件开发、大数据管理、嵌入式系统、数据存储、信息安全、网络与移动营销、数据中心、云计算、智能手机与移动、无联网、直销商务解决方案等11个主题的展览会。作为日本IT消费类产品领域首个及唯一的大型展览会，参展商将有机会与来自日本和亚洲的众多业内人

士及相应的目标客户建立联系。这些目标客户包括：零售企业买家、电子商务/邮购企业买家、经销商、系统集成商、企业用户、许可方、产权所有人等。该展主办方是励展集团，励展博览集团在世界各地拥有3,900多位员工，在30个国家举办500多个展会项目，其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东、亚太和非洲地区43个行业部门提供服务。

市场分析

日本是一个高度发达的资本主义国家。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平居世界前列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。日本的IT行业有其独特之处，他们把IT视是制造业的一种。用严谨一丝不苟的态度做软件，低质量的软件绝对不允许进入市场。从需求分析、设计、开发、测试到发布，每一步都严格把关。因此，日本的软件品质高，但是开发周期过长，具有很大的市场延迟性，这也是他们在日新月异的IT行业很难占据领先地位的原因。

据日本海关统计，2017年-2018年，日本与中国双边货物进出口额为693.9亿美元，增长8.5%。其中，日本对中国出口298.3亿美元，增长17.9%，占日本出口总额的17.8%，增长1.2个百分点；自中国进口395.6亿美元，增长2.3%，占日本进口总额的24.1%，下降1.8个百分点。日本与中国的贸易逆差97.4亿美元，下降27.2%。中国是日本第二大出口伙伴和第一大进口伙伴。

上届回顾

展出面积：84,000平方米

展商数量：1,666家展商，来自23个国家和地区

观众数量：102,441人

展品范围

1、智能手机、平板电脑、可穿戴式智能设备、个人电脑等；

2、个人电脑周边设备：键盘、鼠标、连接线、适配器、投影仪、打印机、扫描仪、U盘、存储记忆卡、鼠标垫、电脑包、防盗商品、电脑专用灯、电脑专用眼镜等；

3、智能手机、平板电脑周边产品：外壳、电池、音箱、耳机、触摸笔、话筒、保护膜、清洁用品、多功能相机、车载手机设备等；

4、OEM/ODM/EMS系统；

5、通用软件：防毒软件、教育/学习软件、网页制作软件、绘图软件、翻译软件等；

6、智能家电：网络对应、智能手机对应产品、其他IT相关产品。