

2019第七届义乌美博会

产品名称	2019第七届义乌美博会
公司名称	义乌市创杰展览有限公司
价格	8200.00/个
规格参数	标摊:3m*3m 光地:6m*6m 自定义:9m ² 的倍数
公司地址	浙江省义乌市江东街道时代广场A座3103室
联系电话	0579-85095093 18767950269

产品详情

第7届中国义乌化妆品日化产品、原料技术与设备包装展The 7th China Yiwu Beauty Cosmrtics, raw materials, equipment and packaging exhibition时间:2019年4月1-3日

地点：义乌国际博览中心

联合主办单位：浙江省商务厅 浙江省人社厅

协办单位：山东省日用化学工业协会 山东省化妆品行业协会

杭州市化妆品行业协会 汕头市化妆品行业协会

温州市日用品进口商会 中山市化妆品行业协会

杭州市化妆品行业协会 河南洗涤协会

联合承办单位：浙江省美发美容行业协会 浙江省日用化工行业协会

上海华博展览服务有限公司 义乌创杰展览服务有限公司

战略合作企业：优聚集团(瑞士)国际控股有限公司(广州优聚生物制品有限公司)

赞助单位：诚招品牌商家提供产品赞助，与大会网站、门票、观众礼品换领同步宣传（1家）

【展会背景】

以“面向世界、服务全国”为宗旨的CYBE美博会已成功举办了6届，于每年的4月在义乌国际博览中心举办，以其专业化、国际化的特色赢得了众多展商的好评与青睐。在社会各界人士及众多厂商的鼎力支持与协助下，展会的集聚效应日益凸显，规模效应不断放大。通过多年的开拓发展，日化线供应

线上下游覆盖，专业线聚集业界高端展商，旨为时尚美业行业一站式展示商贸交流的理想平台。2019年“第7届中国义乌美博会（简称CYBE）于2019年4月1-3日将在义乌国际博览中心举办”，展会涉及美容化妆品日化全产业链（美容化妆品、美容院线产品、日化产品、原料技术、包材与包装制品、机械包装设备、OEM/ODM代加工、健康养生、美业微电商）等相关产品和服务集群展示。依托目前国家一带一路大战略，展会云集中外品牌企业和优质产品、网罗全球优质买家，整合各方优势资源。助力美容产业发展和行业转型升级，大幅提升CYBE的号召力和影响力，为展商和观众提供更加高效、更高品质的全方位一站式美业商贸交流平台，实现多方共赢。

【历届概况、行业风向标】

凭借往届展会带来的品牌持续影响力，上届展会展览面积4万平方米，同比增长16.2%，近1,700个展位，吸引了包括意大利、法国、马来西亚、日本、韩国在内的700多家厂商参展，创下历届之最。3天展会吸引了亚洲、中东、欧洲、非洲、东南亚等80多个国家及地区的参观采购团队，签订了贸易协议，取得了更加显著的成效。展会云集了一批行业龙头企业参加包括：优聚集团（广州优聚生物）、韩国素玳、陕西洁兰雅、精迪敏、广州利美达、广东冠虹、广州众微、济宁碧海、山东晶华、圣健工贸、上海保蒙、山东友爱、山东鑫佳、特丝丽化工、飒赫拉国际、焦点生物、雅露拜尔、广东欧泉、花样年华、杭州稷恩、上海夏伊、广州巧能、Monos Cosmetics LLC、广东品凡派、汕头新潮、宁波金莱福、靓银铝塑、余姚永洁、无锡友承、大川机械、义乌科宏、广州弗鲁克、温州中环、伟牌机械、锐宏机械、上海三槐、上海宿田等一大批名牌企业再次入驻本届美博会，充分证明义乌市场的发展潜力。

展会同期会议更是精彩纷呈。10多个主题，10多场会议，专家、学者，为与会听众提供一个相互交流学习的平台，共享美丽产业盛宴。

丝路行全球商人联谊会

作为一个展会，商贸洽谈依然是最重要的一个功能之一。由美博会主办的丝路行全球商人联谊对接会将于2019年4月1日晚上在义乌国际博览中心举办，来自邀请一带一路国家大使馆，国家商会、专业采购商、贸易公司等机构，预计超过120个国家及地区的300多位国外商会会长及代表参会联谊，真正的形成了展贸互动，服务产业，帮助展商开拓外贸平台面对面产业对接，这也是本次展会的一大亮点。

一带一路化妆品、日化产业贸易对接会

构建通畅的“丝绸之路经济带”国际贸易大通道主题，着力邀请全球200多家专业海外采购商代表现场与国内供应商进行面对面交流、商谈，以寻求合作共赢的契机。本次对接会是一场有针对性的、突出采购商需求的化妆品、日化产业贸易对接会。主办方进行了细致的筛选，前期通过本届对接会平台，双方先提出需求，平台再为客商匹配相应的企业。邀请来的采购商所采购的产品与本届展览会参展产品特点相当贴近，为各国商人提供了相互交流合作的平台，创造了良好的营商环境，极大推动了化妆品、日化产业国际贸易的发展。

亚马逊跨境电商千人高峰论坛

当消费升级之后，互联网+跨境电商已成为外贸行业新趋势，依托“一带一路”政策背景下，由创杰展览、华博展览、思凯商务共同举办：2018亚马逊跨境电商千人峰会论坛，主题鲜明，助力中国制造企业走向世界，包含利用科技互联网+发展跨境电商，化妆品OEM工厂制造商如何转型跨境电商把握行业新趋势；亚马逊美容美妆和个护品类趋势分析；亚马逊运营核心深度剖析，精细化运营操作等多个干货跨境论坛。

众多领导与大咖尊享盛宴

义乌是国家一带一路战略为本届展会带来了更加蓬勃发展的生机。吸引了更多海外一流买家卖家的积极参与，成为每年顶尖中外企业全球首发最新技术设备的平台。浙江省政府、省商务厅、省民政厅、义乌

市政府等领导、有20多个国家及地区的驻华使领馆官员代表及世界美发美容行业协会、亚洲美容协会、中国商业联合会、全国工商联化妆品业商会、浙江省社会组织联合会、浙江省保健品化妆品行业协会、浙江省整形美容协会会长等领导等出席并主礼开幕仪式。浙江卫视、新浪、腾讯、火爆化妆品招商网、中国化妆品网、138美容人才网等100多家媒体共同见证了此次盛会的宏大场面。

【展会优势】

【“一带一路”畅达世界各地】

随着“一带一路”国家战略在不断深入推进，与往年不同的是，义乌来自“一带一路”沿线国家的客商明显增加，是“一带一路”沿线国家客商的集聚地。随着中欧班列的飞速发展，义乌已开通9条线路，与沿线64个国家和地区保持商贸往来。2018年1至2月，义乌对“一带一路”沿线国家和地区出口261.7亿元，同比增长63.1%，其中50%以上的出口增长来自“一带一路”沿线国家，构建了一条便捷高效的陆路贸易通道。

【庞大客商 分享国际市场】

在义乌，每年近50万人次外商前来采购，有100多个国家和地区的1.5万多名境外客商常驻，还有沃尔玛、麦德龙等20多家跨国零售集团和30多家国内知名连锁超市常驻采购。现有涉外机构5700多家，其中外商投资合伙企业3000多家，占全国75%以上。目前义乌每天20万人次的客流量，构成庞大的采购商群体，一直以来都是海内外商家和买家关注的重点区域。每年一届的义乌美博会迎接来自108个国家的客商、采购商云集现场，接触分享国际市场。义乌美博会得天独厚，不断发展。

【“发达电商网”焕发市场新机】

义乌拥有电子商务的“双赢”，物流与货源优势明显，有形和无形的有效结合，使整个市场焕发新机。2017年，义乌市电商交易额为2220亿元，同比增长25.3%。其中，跨境网络零售交易额为221.27亿元，同比增长38.24%。目前，义乌共有28个电商园区引进阿里巴巴、京东商城、谷歌、中国邮政等诸多知名平台，也引发了敦煌网、全球销、亚马逊、借卖网、兰亭集势等国内外跨境电商平台在义乌的采购热。依托实体市场和发达的物流现代服务业优势，义乌电子商务迅猛发展，网络卖家数量持续增加，义乌实体市场已成为全国最大的网络商品供应基地，越来越多的国内外知名电子商务销售平台也纷纷到义乌采购。

【“立足出口阵地”商机不容错过】

被称为“世界超市”的义乌是中国外贸出口的风向标之一，“买全球 卖全球”贸易格局加速形成。4月份正是出口创汇、贸易洽谈的高峰时期，很多国外客商来华采购固定一个月，也是外商进入中国最简单方便的时间，只要通过广交会的邀请函就可以入境，是企业参展的最佳时间，国内外客商齐聚义乌与广州之间；以往，义乌的外贸出口大多是中东地区，而目前在义乌设点的跨境平台有很大一部分是针对欧美市场，欧美消费者的需求其实十分庞大，义乌中高端产品主销市场转向发达国家。

【多重渠道 全方位立体宣传】

美博会将采用全新的宣传模式，线上、线下和活动三位一体全方位宣传，让展商的产品插上品牌翅膀，让买家的需求精准配对。线上，通过展会网站、义乌美博会采购网、微信公众平台、微博、EDM广告进行多元推广展会和展商资讯；100多家专业网站，60多家传统门户网站全方位宣传展商新品。线下，每期数十万份展会黄页杂志，全国各地定期发送与邮递推广，汇总发布买家采购需求；30多家报纸、电视台全方位聚焦报道展会展商最新资讯。

【展示内容】【如果您是下列供应商，请预定展位】

个人、家居洗涤与清洁护理用品：肥(香)皂、芳香制品、手工皂、洗衣粉、洗衣片、洗衣液、洗手液、

洗发液、沐浴露、洗洁精、清洁清新剂、蚊香、除臭剂、洁厕剂、厕泡泡、粘鼠板、消毒液、杀虫剂、气雾剂等洗涤与清洁护理产品OEM/ODM等厂商及其他关联产品

口腔用品：牙膏、固齿膏和固齿粉、漱口水、口腔清洁剂、口腔喷雾剂、牙线、牙刷等；

化妆品/OEM/ODM：卸妆乳、洗面奶、磨砂膏、清洁面膜、去死皮膏、润肤霜、面膜、化妆水、精华液、乳液、防晒霜、祛斑霜、祛痘膏、去疤痕、抗衰老、口红、唇膏、睫毛增长液、底霜、指甲油、甲油胶、洗甲水、指甲修复液等

彩妆及美妆工具：美甲、刷甲器，光疗灯，美甲灯，美甲机、美甲贴，化妆包，化妆箱、海绵粉扑、腮红刷、修眉剪、睫毛夹、眉笔、眉粉刷、假睫毛、眼影刷、眼线笔、睫毛刷、指甲钳、香水、甲油胶，纹绣、指甲油，遮瑕，BB霜，睫毛膏，口红，高光粉，眼线笔，腮红、唇彩，美睫。

原料配方：保湿剂、玫瑰精油、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、金葱粉、珠光粉、防腐剂、调理剂、杀菌剂、除臭剂、漂白剂、增白剂等；

包材与包装容器：口红管、眼影盒、气垫盒、眼线笔管、眉笔管、指甲油瓶、睫毛膏管、粉盒、唇彩管、彩妆铁盒、化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、吸塑包装、化妆品外包装；

技术与包装设备：口腔用品生产设备，乳化机械、包装机械、灌装机械、定量称重包装机械、注塑机、吹瓶机、贴标机械、打码机、喷码机、灌装封尾机、封口机械、化妆品包材组装机、印刷机械等包装机械和包装技术、仪器仪表及分析检测仪器等；

【参展费用：（注：双开口展位加收1000元）】

标准展位：8200元/9m² 光地: 820元/m²（36平起租，不提供任何设施）

标展设施：围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个

【参展要求】

具有企业法人资格营业执照；经营进口产品须有商检合格证、卫生许可证、厂家应有生产许可证，不经营假冒伪劣产品、国家明令禁止产品；严禁私自转卖、拼用展位，现场不得发放赠品，医疗美容、针剂企业现场不得操作，否则后果自负，并同意承担全部相关责任；在展场内，严禁使用大功率音响，使用音响的展商，音响音量不得超过70分贝。

【参展程序】

认真填写回执表，保证内容真实有效，加盖公章后并连同参展企业法人营业执照复印件身份证复印件，传真至大会组委会。在7日内将参展费电汇组委会，否则展位不予保留。在汇出各项费用后，将汇款单传真组委会，发票到会期在展场财务组统一开取。展位分配原则：先申请、先付款、先分配。

我们的地址：浙江省义乌市江东街道时代广场A座3103室电话：联系手机：18767950269 期待您的咨询