

英文新闻稿撰写|发布

产品名称	英文新闻稿撰写 发布
公司名称	深圳博展品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务:CES展会
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404-B
联系电话	0755-83599993 15814047113

产品详情

对于任何刚刚进入国际市场的中国公司来说，起草英文新闻稿是一个具有挑战性的过程。如何创造引人入胜的内容难度确实不小。通过我们以往服务中资公司出海的经验，在这一系列文章中我们会举出一些实际的例子来帮助您深入理解准备英文新闻稿。

用简明、一致、准确的语言打动读者

第一次学习写新闻稿时,不同的人可能会有不同的感受,很多人觉得很容易,其他人觉得很难。我们经验是这是两种极端的看法,因为事实上,真正的难度应该在介于以上的两者之间。

如果你做好了必须的准备工作和初步理解贵公司的需求之后,完成一个有效的新闻稿并不一定是非常困难的。

使用充满活力和智慧的文字

强有力的标题

标题是所有人第一个看到的部分, 所以在这里你必须突出重点。

根据CMG的经验题目必须：

短小的, 引人注目的以及提供大量的信息。副标题, 如果有必要的话, 也必须保持简明。这也是一个机会吸引读者点入全面的新闻稿。

然而, 仅仅简洁还不够。

赢得更好的搜索引擎结果的新闻稿是那些包括公司名称的问题, 以及提供非凡内容的题目。

建议使用强有力的题目, 很多记者会根据新闻稿展开, 而在其他渠道, 比如报纸或者Twitter上, 有吸引力的标题可以促使更多的读者点击进入正文阅读。

吸引人的首段落文字

此外, 在当前信息大爆炸的趋势下, 读者非常有可能在读完第一段落之后跳转到其他文章, 所以, 首段落的文字需要表达尽可能多的信息, 而且吸引读者的关注继续阅读。

保持读者兴趣的一个基本点是提供足够多的新闻价值。从读者的角度出发, 而不是把注意力放在华丽的词藻和与主题无关的文字上。对大多数话题来说, 400字的篇幅是足够的。