

# 拼多多运营拼多多培训拼多多对接运营苏州本地服务商

产品名称	拼多多运营拼多多培训拼多多对接运营苏州本地服务商
公司名称	苏州淘多多网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	苏州市吴中区木渎镇珠江南路209号C座13楼1303
联系电话	18248880524

## 产品详情

三、资源位留存——资源有限请好好珍惜众所周知，无论是线上还是线下，资源都是稀缺的。现如今拼多多入驻商家已经超过一百万家，虽然社交红利流量很大，但资源位置相对商家数而言也是屈指可数的。所以我们应该注意精细化运营，利用好资源位流量。我来说说大的资源位：

首页，9.9，爱逛街，海淘，品牌清仓，名品折扣，也才5

个。所以一个产品难得争取到一个资源位应该通过什么样的方法才能留存下来成为一个至关重要的问题。首先你要了解清楚资源位得以留存的逻辑是什么，很明显都是优胜劣汰：资源位产出，产品转化率，单品评价评分，服务质量等。a、对比记录同样资源位产品，大概摸索清楚别人每天的营业额，自己产品必须达到；b、查看后台每天数据，对比平台转化率，自己产品必须高于行业均值；c、大资源位上面的产品评价必须置顶好评，单品评分必须维持4.8以上。

四、排位晋升——无论PC端还是APP端，都是第一位逆水行舟，不进则退！在电商大浪淘沙中稳定了下来，下一步就要想办法晋升，大家都知道，排名越靠前，流量越大，赚钱也就越多。一个会让系统自动排名靠前的款是这样的：营业额每天不断攀升，商品评分高居不下，小资源位（专题集）越来越多等。a、优化图片提高点击，在同等流量同等资源位情况下，点击越高，进店流量越大；b、配合店铺推广，占据各类目排名和搜索排名，当然要算好ROI；c、参加更多的平台活动迅速累积原始销量提升排名，店铺不定期举行活动营造氛围