

# 开通淘宝达人直播好还是开通淘宝店铺直播好

产品名称	开通淘宝达人直播好还是开通淘宝店铺直播好
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

最近很多淘宝主播遇到流量瓶颈的问题，想了很多的方法去突破；其实能快速获取流量的渠道有两种，一种是平台扶持，这个在很多活动中就可以体现出来，淘宝直播精选首焦活动位置都是主播们申请的，一般展现1个小时左右，预计uv在3万左右。还有一种流量就是所谓的‘黑科技’，这个就是抓取直播的规则漏洞，来获取流量。其实很多SEO的手法都是在钻规则的漏洞。直播也是一样，回归到本质上，因为直播号的性质不一样，很多主播认为流量分配机制不一样，导致想要开通淘宝直播权限的人会想到，是开通淘宝达人直播好还是开通淘宝店铺直播好？

### 淘宝直播

虽然淘宝直播号的分类有6种，但统一分的话是分为店铺直播跟达人直播；达人直播主要是帮助商家带货然后分佣金来获取利润，店铺是单纯卖货获取利润，这个是本质上的区别，达人主播的优势在于不受店铺类目限制，推的产品可以多样化，这样达人会有很多频道标签选择；做个淘宝直播的都知道，标签是影响直播间流量的关键，一个好的标签分分钟可以让直播间人数破百，如果标签没有选择好，六七个小时下来直播间人数可能刚刚破千。足见标签的影响。这个是达人直播优势！

达人直播号目前的劣势在于太难申请，除非利用机构开通，达人直播号在2016年是春天，很多淘女郎纷纷入驻，获取很多平台流量，但是没有任何第三方牵制，在开播的频率，积极性，非常差，浪费掉很多流量，所以平台限制达人直播的入驻，除非自己是网红，自带粉丝入场，才可以开通达人直播。

当然，达人直播可以通过机构开通达人直播，这样会有两种情况，跟机构签约与机构分成，这样就属于机构直播号，还有一种就是让机构开通一个直播号，然后在解约这样直播号还在，但是直播号没有结算权，（校验是否有CPS结算权限，可自己在自己的直播间里拍下宝贝，看阿里妈妈账号后台是否有订单生成。获得CPS结算权限后，主播挂在自己直播间下任何商品链接，都会自带主播淘宝客的结算跟踪规则，请知悉）

开店铺直播劣势在于【类目】产品单一，这样选择的标签太少，优势在于卖货所有的利润自己能够把

控，所以不管是开通店铺直播还是开通达人直播结合自己身边的资源优势来做。

淘宝直播势头越来越热，越来越多的人想要加入淘宝直播，但是苦于找不到好的淘宝直播代开公司，鸿石传媒在业内沉淀两年时间，拥有丰富的经验，而且是先开通后收费的模式保障客户利益，淘宝直播开通不是目的，目的是教会客户如果做好淘宝直播，鸿石传媒每一个合作客户都有一个毕业班微信群，一起相互进步相互成长。 鸿石网站:[www.tbzb1.com](http://www.tbzb1.com)