

韩国东大门全球购直播一晚横扫7万件潮流服饰

产品名称	韩国东大门全球购直播一晚横扫7万件潮流服饰
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

11月16日晚上，在韩国的潮流胜地东大门，20多个买手齐刷刷的举着手机，对着镜头轮流直播Queen ' s Square大楼的30多个摊铺档口，把最新潮的韩流服饰无死角的介绍给手机那头的淘宝全球购消费者。

在当晚的直播中，全球购买手盛太，一口气卖掉3500条牛仔裤，羊绒毛衣5分钟内被疯抢1000件，超过20万韩元的大衣也被抢购150件。近万名国内消费者通过全球购买手小文的直播间下单购买东大门服饰超过2万件。

盛太和小文是众多买手的一个缩影，当晚东大门Queen ' s Square灯火通明，20多个买手创造了700多万直播观看人次，7万多件服饰被扫购一空，这个惊人的带货量在东大门也是史无前例的。

韩国东大门亟待买手来直播

这场深夜的组团直播扫货只是淘宝全球购、淘宝直播和东大门官方合作的首秀和开始。

11月16日韩国当地时间晚上21点，淘宝和东大门Queen ' s Square正式宣布启动合作，淘宝全球购成为Queen ' s Square在国内电商中的新品首发平台，启动仪式之后50余个模特身穿Queen ' s Square设计师的冬季新款服装进行走秀，带来一场冬日里的视觉盛宴。未来Queen ' s Square每年新出的万余种新品服饰将通过全球购平台零时差展现在中国消费者面前。

淘宝全球购作为中国最大的海淘购物平台，一直致力于发掘全世界的特色好货，搭建国内用户和境外优质品牌间的桥梁。今年5月，淘宝全球购特别启动了“全球甄星计划”，帮助境外中小品牌快速高效入华。

遍布世界各地的买手通过直播、短视频、图文等生动内容和粉丝展开互动，特色的全球好货在边逛边聊中就被国内消费者轻松下单。

而韩国东大门商圈，一直是时尚潮流的风向地标，作为亚洲最大规模的服装产业带，拥有三万多个档口，汇集了众多的韩国特色品牌和优秀设计师，以海量新品、款式新潮、上新速度快、性价比高赢得众多消费者的认可，也和中国年轻消费者追求潮流和个性的需求不谋而合。

韩国东大门商业街夜景

过去，买手或主播在东大门档口直播需要和店主“斗智斗勇”，悄悄做直播卖货。

今天，东大门的店主不但不会拒绝买手直播，还非常喜欢这种创新的合作模式。有新款到货，店主还会主动邀请买手去直播，甚至请来韩国模特搭配展示，方便中国消费者更直观的看到上身穿搭效果，这种“上新直播边看边买”的模式极大推动了东大门服饰在国内的销量。

此次双方的战略合作，可谓水到渠成，淘宝用创新的互联网模式帮助东大门海量的特色潮流服饰打开中国市场，不仅拉近了东大门和中国用户的距离，也推动了韩国服装产业和文化的发展。中国电商的创新模式和背后庞大的消费群体，也引起韩国企业的重视和垂涎。

海外直播基地布局的开始

未来，淘宝直播还计划在东大门创建线下直播基地，培养更多优质主播，甚至档口店主也可化身直播模特，帮各种身材用户试穿用户喜欢的衣服，消费者可通过直播实现边看边买。

针对签订协议的入淘者和机构可享有相当权益，并享受淘宝全球购及淘宝直播频道提供的流量、工具、培训扶持和赋能。

实际上，本次合作只是淘宝直播海外直播基地布局的开始，未来，淘宝直播将对外输出直播能力，针对海外不同市场的特点，建立不同类型的直播基地，提供人员培训，定制节目，活动会场等支持。

淘宝全球购大数据显示，韩国服饰成为2018年最受海淘族欢迎的韩国商品之一。以韩国女装为例，年成交金额同比增幅超过35%，且特别受到95后用户的欢迎，2018年以来，淘宝全球购通过“全球甄星计划”引入并成功孵化了35个韩国特色中小品牌，满足了年轻海淘用户发现个性商品的诉求，为用户的海淘增加了新的选择。

淘宝直播势头越来越热，越来越多的人想要加入淘宝直播，但是苦于找不到好的淘宝直播代开公司，鸿石传媒在业内沉淀两年时间，拥有丰富的经验，而且是先开通后收费的模式保障客户利益，淘宝直播开通不是目的，目的是教会客户如果做好淘宝直播，鸿石传媒每一个合作客户都有一个毕业班微信群，一起相互进步相互成长。 鸿石网站:网站:www.tbzb1.com