中国学前教育装备展（2024）中国学前教育展览会

产品名称	中国学前教育装备展（2024）中国学前教育展览会
公司名称	振贸会展
价格	.00/个
规格参数	主题:幼教用品展 时间:10月16-18日 地点:上海新国际
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

随着童装市场这块大蛋糕被业界认可，国内外品牌和新晋品牌都在加快布局中国市场的步伐，儿童服饰已经成为商家必争之地，行业集中度不断提升是必然趋势。

中国学前教育装备展（2024）中国学前教育展览会

作为中国先的学前教育产业国际化平台，近40,000平米的CPE展会现场将汇聚近400家展商、900多个海内外幼教品牌，涵盖学前教育的全品类，聚焦当前学前教育热点和趋势，通过论坛研讨、专区展示、新品发布等方式全方位阐释STEAM和创客教育、儿童体育教育、托育的发展趋势和解决方案。同时还会有国内先的幼教集成商和游乐设备供应商场景化展示早幼教室内室外的整体解决方案。

展会时间：2024年10月16-18日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

承办单位：中玩恒大会展服务(北京)有限公司

展会介绍：

中国国际学前教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，英文缩写CPE）是商务部批准的“国”字头幼教展会。CPE由国一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，定位“国际化、品牌化”，集“新品展示+趋势引领+准对接+论坛研讨+场景体验”五位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台。

展品范围：

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

展位费用：

标准展位：15000元/9平方米（角位加收15%附加费）；

光地展位：1500元/平米，光地展位不含任何设施，只提供光地面积。

为什么要参展CPE中国幼教展？

“论坛研讨+新品展示+准对接+跨界融合”四位一体，全方位立体展现幼教行业生态链

1.论坛研讨

业界集聚平台：中国玩具和婴童用品协会联合中国民办教育协会民办教育研究院、中国下一代教育基金会学前教育工作者联谊会主办，由雅居乐教育集团、子需智库、极客爸爸、北美教育协会、荟育嘉、哈灵教育、师创教育发展中心协办，在展会期间举办中国学前教育发展大会，70位业界共聚CPE，探讨中国幼教事业发展的新趋势。

2.新品展示

趋势新品发布平台：展会现场设立“ 幼教新品发布区 ”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。

有效的品牌推广平台：200+国内媒，30+国际媒体，以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

3.准对接

准商贸对接平台：全年享有定制化的准买家对接服务。

开拓外销新方向：国内绝有的，超过1000名来自欧美、东南亚、中东的买家专程到场采购，助幼教企业开拓广阔的外销市场。

更大潜在商机平台：与玩具、婴童、授权四展同台，覆盖幼教及周边，国内外90000+客商到场，提供更多跨界营销机会。

4.跨界融合

中国玩具和婴童用品协会与北京执惠旅游文化传播公司和中国美陈网联合主办IP授权生态圈及亲子项目赋能文旅&商业地产发展大会，将IP、亲子、文旅地产及商业地产融合贯通，拓展多元化发展道路，达到“ 1+1+1>3 ”的效果。