

2019年德国数字印刷展览会FESPA

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2019年德国数字印刷展览会FESPA |
| 公司名称 | 上海同途会展有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浦东新区老港镇老芦公路536号1栋218室 |
| 联系电话 | 86-02165871870 13917964812 |

产品详情

2019年德国数字印刷展览会FESPA一、展览会名称：德国数字印刷展览会Fespa二、展会时间：2019年5月14~17日三、展会地点：德国 慕尼黑四、展会规模：20000平米五、展品范围:户内、外广告设备:数码喷绘设备、雕刻机设备、切割机设备、压力克制作设备、影像写真设备、装裱塑封设备、三面翻设备、广告设备及零配件 广告耗材及物料:喷绘写真介质、各类油墨制品、反光材料、各类板材、PS版、制版设备、制版材料、感光胶片及套药、喷粉、传输设备及各种刃、刀具、喷绘墨水、墨盒、喷墨打印纸 广告摄影、影视广告制作技术:标牌加工制作、标识制作材料及加工、展示展架、户内外广告工程制作、灯箱霓虹灯制品、相机设备、冲印系统、胶片、影视广告摄影制作及后期制作技术设备、数码特技、字幕合成系统、广播电视器材、LED/巨型电子显示屏、超大屏幕电视系统。六、展会介绍： FESPA是欧洲广告及丝网印协会，该协会从1963年起开始举办展览，至今已有40多年的历史。数字印刷行业的飞速发展以及相关广告影像市场的崛起促使该行业的生产商在世界舞台上展示自己的商品和服务，并能从中吸引新技术。这也是FESPA为什么要在欧洲地区举办该行业大型展览的原因。该行业涉及范围广泛，包括数码喷绘、标识、影像、丝网印刷、纺织等行业。FESPA欧洲展是欧洲巡回展，目前是欧洲最有影响力的、规模最大的广告展，主要展会国家有瑞士、荷兰、德国、西班牙、英国等。FESPA除了欧洲展外目前在美国、墨西哥、巴西、亚太区每年均有展会，展会影响力覆盖全球。因FESPA本身展会的专业性及大幅面的宣传力，使得FESPA展吸引了更多更专业的参展商及观展商，很大程度上提高了展会的效果。2014年结束的FESPA欧洲展在德国慕尼黑举办，共计展商有900多家，其中中国参展商有90多家，均反应效果良好。 2016年FESPA 欧洲展展会地在荷兰/阿姆斯特丹，展会总面积超过45000平方米，展会时间为3月8日至3月11日，为期四天，将是这几年来欧洲规模最大的一次广告展。七、市场概况：德国是欧洲最大经济体，全球国内生产总值第四大国（国际汇率），以及国内生产总值第五大国（购买力平价）。从工业革命时期以后，德国一直是日益全球化的经济的先驱，创新者和受益者。德国的经济政策基于社会主义市场经济的概念。德国是欧盟和欧元区创始成员之一。凭借其在2012年1.516万亿美元的出口额，德国是世界第三大出口国。出口额占超过三分之一的国家输出。在2013年，德国在全球取得了2,700亿美元的贸易顺差，成为全球最大的资本输出国。1972年10月11日，联邦德国与中国建立外交关系（1949年10月27日，民主德国与中国建交）。与其它各欧盟伙伴国一样，德国坚持一个中国政策。中国是德国在亚洲最重要的经济伙伴，德国是中国在欧洲最重要的贸易伙伴。不论从经济，还是从政治角度，中国均视德国为“通往欧洲的大门”。活跃的贸易投资往来、深入的环境、文化和科学政策方面的合作以及频繁的高层互访是两国关系的显著特征。2013年5月，李克强总理在上任后的首次对外访问中到访德国，并值访德之际与默克尔总理一起为“中德语言年”拉开帷幕。2014年3月，习近平主席对德国进行了国事访问。组展单位：上海同途会展有限公司联络人：Colin chen 陈保留电话：021-80379792

手机（微信）：13917964812 QQ：1031433687 邮箱：1031433687@qq.com