

# 2024年美国ISA广告标识展览会

产品名称	2024年美国ISA广告标识展览会
公司名称	上海同途会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区老港镇老芦公路536号1栋218室
联系电话	86-02165871870 13917964812

## 产品详情

2024年美国ISA广告标识展览会展会日期：2024年4月10-12号展会地点：美国拉斯维加斯展会周期：每年一届主办单位：美国国际标识协会展品范围：各类广告设备制作、材料、技术、耗材、软件等 喷绘写真与雕刻、装裱及其他广告制作设备、喷绘写真介质与墨水等 标识标牌系统及加工制作、影视广告技术设备、灯箱、LED、广告机、霓虹设备、三面翻、户外广告牌等 丝网印刷与特种印刷各种材料和设备等 展览展示器材、广告媒体及技术等 展会介绍：自1947年以来，美国国际标识协会每年四月在美国奥兰多和拉斯维加斯市轮流举办美国国际广告标识展览会（ISA International Sign Expo），到2017年已连续举办72届了，该展览会是世界上历史\*久的广告标识专业的展览会，目前已经发展为全球\*具行业\*\*性的标识标牌与广告行业展览会之一。ISA 2017展有来自全球各地的600多家企业参展，共设1800多个展位展出面积20000多平，该展会为\*\*\*\*的广告印刷产品生产商、专业人士带来了巨大的商机。展览会上，广告标识行业的生产商和渠道商将齐聚一堂，在展会上向大量的参与者、客户、组织者和听众展示和演示2017年引领广告标识行业的新产品、新技术和新服务。美国国际标识展（ISA Sign Expo）是中国标识标牌、户外广告、数字印刷设备材料及展示器材供应商进入、开发美国广告标识市场的\*\*途径。我司做为国内\*早引领中国广告标识企业开拓海外市场的展览公司，将继续组织广大广告业内企业赴美国参加这一一年一度的行业盛会。市场概况：美国作为世界头号发达国家，其广告业也代表了世界\*高水平。据美国广告协会介绍，2005年，美国的广告支出占到了全世界广告支出的一半还要多。美国户外广告市场规模已达到每年58亿美元。美国是世界广告业发展\*快的国家，长期以来，每年美国广告费总额占全球广告费总额的50%左右。在\*\*\*\*总广告费、人均广告费、以及广告费占国民生产总值的比率等三大广告统计指标中，美国均居\*\*\*一或有的年度在前三名之列。在全球100家大广告企业中，美国占了将近一半。美国汽车业、商业零售业、IT产业的广告费投入占据比例较高。由于商业的迅猛发展，导致美国的商业环境竞争激烈，带动了投放广告的需求。美国户外广告制作精美，形式多样，很有视觉冲击力，而且与周围的环境十分协调，给人美的享受。美国已经成为世界上增长\*快、\*活跃的标识标牌行业需求市场!组展单位：上海同途会展有限公司联络人：陈保留 Colin chen