

# 香港春季电子展-2019香港电子展HKTDC

产品名称	香港春季电子展-2019香港电子展HKTDC
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

### 2019香港电子展HKTDC

#### 2019香港春季电子展 HKTDC Hong Kong Electronics Fair ( Spring Edition )

展览日期:2019年4月13至16日年届:第16届展出地点:香港湾仔博览道一号香港会议展览中心(港湾道入口)主办机构:香港贸易发展局

#### 参展报名

广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司联系：吴先生（Lucas）Q Q: 8792 5190微信：SWQ-Expo-L电话: 0755-8214 8214转8005传真: 0755-8241 8241转8012邮箱: Lucas@seric-expo.com网站：www.Seric-expo.com地址: 深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

#### 展会介绍：

2019年香港贸易发展局主办、亚洲最大的香港春季电子展，以及同期举行的国际资讯科技博览，将于2019年4月13-16日在香港会议展览中心举行，

2018年展会吸引25个国家及地区超过3,300家公司参展，创历年新高。两项展览一连四天假香港会议展览中心举行，展示各式新电子产品、创新技术及资讯科技方案。香港贸发局副局长周启良表示，环球经济持续向好，香港贸发局近公布的今年季出口指数，录得48.1，较上季大幅反弹9.6，电子行业表现尤为突出，由上季的39.7反弹至48.4。周启良表示：「买家采购意欲不断提升，预期展商可在两项展览争取更多订单。」智能、绿色及「可穿戴电子产品」需求大周启良指出，在产品潮流方面，消费者及买家均聚焦智能及绿色产品之上，特别是「可穿戴电子产品」(Wearable Electronics)，市场需求愈来愈大；另一方面，买家仍然倾向维持低存货量、「单密量小」的采购模式：「我们会继续在展览中设置「小批量采购专区」，迎合市场需要，专区网罗约400个专柜，合共近4,000件小批量产品，采购量由5至1,000件起。」香港湾子电子展分为3层楼作为展馆，1/3/5楼，1楼品牌馆，3/5楼产品专区馆。

香港贸发局香港电子展(春季版)及香港贸发局国际资讯科技博览中心于昨日开幕的香港会议展览中心(HK CEC)，展示科技奇迹及资讯及通讯科技专业知识。从全球超过3500家参展商中收集最好的产品和解决方案，这是亚洲最大的产品，也是科技创新的一站式平台，它将定义我们的生活方式，以及我们如何在世界各地开展业务。新的创业园区是让聪明的想法成为持久解决方案的地方。在香港、中国大陆、印度、日本、台湾和美国等地的100多家科技初创企业中，收集了新的革命性的概念，在应用、AR/VR、大数据、消费技术、电子商务、医疗保健、物联网和IT服务等领域，投资者、买家和制造商在创新和突破的过程中，带着投资者、买家和制造商。来体验我们未来在创业园区的技术基础吧!

香港的创业生态系统多年来一直蓬勃发展。除了本地的创业公司，许多海外的创业公司都在迁往香港，在世界的这一地区探索商机。随着香港贸发局几十年来的不懈努力，香港已成为各类企业的主要交易平台。HIKTDC也在努力将投资者与创业公司相匹配。国际ICT博览会是一个将初创企业和投资者聚集在一起，通过双赢的战略来探索增长的绝佳场所。我们对世博园区的兴趣有所增加。在今年展会的第二天，我们召集了20多名天使投资者来听“科技创业公司:Pitch,Mix & Match”会议的各种创业公司的演讲。会议得到了一些强有力的回应。香港的创业公司前景非常乐观，而那些专注于金融科技、智慧城市和健康相关解决方案的公司，很可能会吸引投资者的兴趣。香港是投资者寻找科技初创企业的合适场所，越来越多的中国大陆投资者来到香港寻找机会。今年的创业园区变得更加激动人心，很多活动都是为了增加曝光率。

2019香港春季电子展展会亮点「初创」专区展示非凡创意 近年初创企业大行其道，不少年轻创业者凭着创意及科技知识，为市场带来创新意念及独特产品。有见及此，大会首度于春电展及资讯科技博览设立「初创」专区，荟集超过100家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾的科创企业，展示虚拟及扩增实境、大数据、消费类电子产品、数码商业、电子保健、物联网、应用程式等相关之技术、产品及方案。大会更特设一系列初创专题活动。分享环节由来自阿里巴巴创业者基金、众筹平台FringeBacker及一众来自环球各地的初创生态系统孵化器、加速器代表以及成功企业家主讲；项目提案(Pitching)环节、一对一导师(Mentoring)环节及初创企业介绍环节，则让创业人士即场向潜在投资者、买家及传媒推广方案或产品特点。网罗崭新智能产品及技术春电展今年首设「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款VR相关产品及其应用技术，包括VR眼镜及拍摄VR片段功能的360°全景相机等；「连网家居」展区展出各类具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居产品，包括崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备（例如空调、音频系统等）融入到智能家居系统。另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，展出多款新颖的穿戴设备，其中一款求救呼叫器颈链吊坠，可向联络人发送内含求救者定位信息的短讯或电子邮件；而「机械人及无人操控技术」展区则展示多款新型号的航拍器及机械人，包括可让用家自行设计和拼砌的DIY积木航拍器，该航拍器更可附设Wi-Fi第一身视角摄像机和气压传感器，令航拍器飞行时更加稳定，拍摄出更高质的视频。品牌荟萃廊春电展另一焦点「品牌荟萃廊」集合超过570个知名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Leplus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holga等，呈献环球优质产品。「小批量采购」专区深受买家欢迎的「贸发网小批量采购」专区，集合超过300个专柜合共接近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密度小」的采购模式。该区吸引逾30,000个买家，缔造了超过23,000个贸易联系。

展品范围：1、春电展：3D打印、视听产品、家用电器、智能家居、电子游戏、汽车电子及导航系统、i-World、数码影像产品、个人电子产品、通讯电子产品、无人操控技术、穿戴式电子产品、太阳能光伏产品、电子保健产品、检测认证、商贸服务等。2、资讯展( ICT)：Apps Zone、云端及移动商业应用、电脑及周边设备、数码营销及电子商贸、电子物流及零售科技、企业解决方案及资讯科技外包服务、本土创意科技、智能电话及平板电脑、电讯、网络及数据中心、无线科技、商贸服务等。