

2020香港电子展会—展台搭建策略—电子消费展

产品名称	2020香港电子展会—展台搭建策略—电子消费展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

为了更好的宣传企业企业通常会以参加展会的形式，提高品牌知名度和进行招商，但是如何在众多参展商中更突出？现在以香港贸发局香港春季电子展为例，给春电展参展商一些实用建议。

展会简介：

【展会名称】香港春季电子展、国际资讯科技博览

【举办时间】2020年4月13-16日

【举办地点】香港

【展馆名称】香港会议展览中心

【展会性质】电子综合类

【主办单位】香港贸发局

1、香港春电展参展建议—摊位选择

参加香港春季电子展首先须考虑的是人群流动的方式，了解人潮在整个展览会场移动的方向，再依此挑选摊位，举例而言，通常人潮流量最高的地方是靠近入口及出口处、洗手间、休息室及饮食区，而展厅圆柱及上货

区则有阻碍人潮的潜在问题，如果自己的摊位设在了竞争对手隔壁时，参展商要将摊位有效利用，以展示自己产品有利于竞争者的地方，如果在展览期间要使用悬挂牌示、高加架或罩盖等需架高物品，则须选择有足够

高度的地点，避免其影响可见度，此外集团化公司或企业间也可组团参加展览，一来可壮大声势，扩大影响；二来也可在展览会场上开设专馆，展示品牌。

2、香港春电展参展建议—展台设计

大部分展览会提供给参展商天花板聚光灯，或自己准备携带式照明系统，根据产业调查，照明可将展品认知度有效提高30%至50%。另外，选用少量、大幅的展示图片，以创造出强烈的视觉效果，太过密集或太小的图片都是不易读取的，同时限制了宣传文字的使用，要将图片在视线以上的地方开始放置，并且使用大胆而抢眼的

颜色，避免使用易融入背景的中性色彩，这样使展台从远距离便可突现出来。此外，参展商在采用传统方式依赖大规模场地展览的同时，一定要突出创新设计，以吸引观众，要依展台大小而选择合适的展示用品及参展产品，避免过度拥挤或空洞。

3、香港春电展参展建议—广告宣传

广告宣传在整个展览过程扮演着重要角色，专业展览管理公司认为参展厂商须在展览前三个月，在专业杂志上刊登至少一篇以上的广告报道，然后将该篇报道的复印本寄给目前及潜在的顾客群，并加附信息，提醒顾客

该项产品将于展览会中展出，同时也可附赠由展览会组织者提供的，印有本参展公司名称及摊位号码的展览贵宾卡，同时，现在越来越多的展览会及其赞助合作单位均提供参展厂商的网站连接，参展者可借此提高公司

及其网站知名度，或事先约定展览会期间的商业洽谈，参展厂商还可在网页上刊登展览产品图片或主题，甚至更详细的产品资料，借此提高展览会现场辨识度。

4、香港春电展参展建议—展前工作

若香港电子展的展位预定好了，而参展商需要注意的展前工作主要有以下几个：

1、证件及门票：参展人员需要准备好港澳通行证，过境时需要用到；另外可扫描最上面的申请门票的二维码，获取免费门票资讯；

2、展台设施：标准展台是否需要改动，现场是否需要租赁展具，如果有需要请于2月份前联系工作人员进行处理，若超过截止时间提交需求申请，费用将会提高；

3、参展物料：参展展品、宣传海报、宣传单、个人身份证、个人港澳通行证、参展证、名片、现场派发的小礼品、糖果、宣传袋、照相机、胶带、插座、订书机、纸笔、笔记本等【以上列举物料仅供参考、具体物料

因情况而异】，重要贵重物品请随时携带，以防丢失；

4、物流托运：是否需要物流运输参展展品，物流公司参展商可自己联系，也可让工作人员介绍；

参展联系：

周小姐 (Ms.Suki.Zhou)

电话 : 0755-82148214-8003

手机 : 188-1188-8195

邮箱 : Suki@Seric-Asia.com

Q Q : 87916836