

礼品展—香港礼品展—香港贸发局

产品名称	礼品展—香港礼品展—香港贸发局
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

产品详情

香港礼品展2019展位预订联系：

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系人：jack（黄先生）

电话：18028752486 0755-8259-1480-8010

微信：18028752486

QQ：87917062

香港礼品展信息：

【名称】香港贸发局国际礼品及赠品展会

【时间】2019.04.27 ~ 2019.04.30

【地点】中国 - 香港 - 香港会展中心

【举办单位】中国香港贸易发展局—HKTDC

香港礼品展展台设计：

展台在设计及搭建上应体现和加强企业形象，反映企业精神。展览会不再是摆摊推销卖货，它不应再孤

立地展示个别的产品，而是以产品为载体通过综合的手段展示企业整体，包括企业的能力和档次。除了产品本身的介绍和推销之外，这些手段还要包括广泛的信息传播、交流、广告、公关和咨询等，使观众在了解产品的同时，也在一定程度上加深了对企业的印象。

1.充分利用各种可能的要素，例如，展台的形成、材料、音响、光线、色彩和其他装潢用品，不断给观众以新鲜感，刺激其好奇心，使他们对展台产生兴趣，进而产生与展览者谈话的愿望。

2.展台的设计要强调个性，同时要在空间上和气氛上方便交谈，如果能使人在此既有别有洞天之感，又仿佛宾至如归，那就再理想不过了。

3.展台要素的配套使用还应有助于增强工作人员谈话内容的说服力，使顾客的瞬间好感在有限的时空内能够反复得到证实和加强，为展览会后的联系打下基础。

4.展台设计还要考虑到与展览会期间企业计划举办的其他活动配套。

越来越多的大企业把展览会当成了进行公关活动的好场所，因为除了展览本身以外，香港春季电子展还在展会期间同时举行各种各样的会议、研讨会或招待会等活动。因为展览会期间观众量大而且集中，这些活动与展览同时举行，影响大又节约开支。这在另一方面对展台搭建提出了新的要求。归根结底，企业对参展的态度还取决于经济上是否划算。因此在保证效果的同时，还要算好经济账，尽可能使用新型的、可重复利用的展台材料，认真研究设计方案，减少不必要的开支。

香港礼品展展区范围:

宣传礼品及赠品 美容用品及配件 公司礼品

创艺廊 瑰丽坊

时尚首饰及饰品 小型摆设及装饰品 综合礼品 绿色礼品

远足及露营用品

香港设计新动力 华丽首饰廊 行李及旅游品

包装产品 画框及相架

丝巾及领带 文具及纸品 太阳眼镜

科技礼品 检测及认证服务

商贸服务 雨伞及户外用品 圣诞灯饰

钟表 玩具及体育用品

派对及节庆用品与新婚贺礼及用品 个人及健康礼品旅游纪念精品坊

智能手机及平板电脑配件 各种礼品及赠品.....等

我司全球展会项目-斯沃琪国际展览

2019年香港春季电子展HKTDC (2019年4/13—16日)

2019香港春灯展HKTDC (2019年4/6—9日)

2019香港礼品展HKTDC (2019年4/27—30日)

2019年香港秋季电子展HKTDC (2019年10/13—16日)

2020年德国慕尼黑国际电子元器件博览会 (2020年11/10—13日)

2019年美国拉斯维加斯消费电子展CES (2019年1/8—11日)

2019年西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC (2019年2/26—3/1日)

2019年慕尼黑 (印度) 国际电子元器件展 (2019年9/25—27日)