

北京非设计——天鹅恋情侣酒店品牌设计分享

产品名称	北京非设计——天鹅恋情侣酒店品牌设计分享
公司名称	北京睿智博成室内设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:非设计 服务:酒店设计、施工、软装 范围:主题酒店、情侣酒店、精品酒店
公司地址	北京市丰台区丰台科技园盈坤世纪G座903
联系电话	400-0045-521 15001376234

产品详情

品牌是一种标志，建立酒店品牌不仅可提高酒店的核心竞争力，还会增加酒店的无形资产，同时关系到酒店的可持续发展能力。酒店的地位和市场竞争优势在很大程度上将取决于酒店的品牌效应。创名牌是酒店及酒店市场发展发展到一定阶段必然产生的理念。天鹅恋情侣酒店是北京非设计打造的400家主题酒店之一。针对主题酒店设计要注意以下几点：

1、注入品牌内涵，打造独特优势

天鹅恋的灵感来自于自然界最洁白无瑕，清新脱俗的白天鹅，它们保持着一种稀有的“终身伴侣制”，当两只天鹅开始相爱，它们的眼里，便再没有别的天鹅。在爱情的路上它们一路同行。出于对天鹅美好寓意的向往，天鹅恋情侣主题酒店应运而生，在喧嚣浮躁的都市生活中为爱人们营造一个温馨甜蜜的港湾。

2、以质取胜，强化服务质量

在天鹅恋，情侣们可以尽享每一刻的浪漫。紫色的射灯魅惑撩人，智能定制音乐细细吟唱，闪烁着五彩灯光的双人按摩冲浪浴缸若隐若现，如电影情节般浪漫的泡泡浴雪白轻盈。天鹅恋所有房间的硬件设置，均采用国内一线品牌，给您超五星级的浪漫体验。

3、温馨浪漫房间设计

北京非设计以“环境艺术”为主题，打造其酒店，彰显浪漫。设计定位：每个房间都有不同的主题，有

海洋、森林的原生态房，有梦卷珠帘的梦幻房，有卡哇伊主题的kitty房。在“天鹅恋”每天换一间房住你能在一个月，经历海洋世界、浪漫春天、法式宫廷、美式田园，甚至时空穿越。

4、树立先进的服务理念

天鹅恋情侣主题酒店定位为“珍享每刻，爱在天鹅恋”，志在为情侣们提供一个如梦似幻的浪漫地带。为满足情侣们求婚、表白、纪念日庆祝等，还提供私人浪漫布置订制，精心布置一个只属于你们的爱巢，给TA一份出其不意的惊喜和感动。

5、强化品牌营销观念

酒店营销观念建立的关键在于：发现需要并满足需要。这里的需要包括两个层次：自己所选择的消费者的需要和满足社会的需要。在这种营销观念的指导下，酒店才有可能按照消费者的需求设计产品，核算成本，制定相应的价格，从而树立消费者对酒店产品的信赖。在满足消费者的同时，酒店也要努力满足社会各方面的需要，例如生态环境和精神文明的需要，绿色酒店、绿色营销就是满足这方面的需要。营销观念在酒店的具体运用时，又可以进一步分为酒店概念营销和酒店情感营销。

实现好的主题酒店设计，仅靠一位优秀的设计师是远远不够的，北京非设计对待每一个主题酒店设计项目都是安排6-10位设计师参与，每位设计师有自己的想法和优点，也更适应主题酒店年轻消费者对个性化和多样化的需求。另一方面每一个完美的项目落地，除了设计方，也需要工程质量，软装选购，设备舒适度同步配合到位。北京非设计认为对于设计者而言，他首先要了解，一家健康的酒店是怎样运营的，就好像一位医生要给病人治病，他必须知道一个健康的人应该是怎么样的。只有这样，才能负责地进行设计。

北京非设计

一直以来作为国内主题酒店设计的先行者，跟随国内众多主题酒店品牌的发展脚步，一路成长，一路发展。如果不懂得酒店的管理、运营，理念再前卫，技术再精湛，其设计也难以符合酒店的需求。对于酒店业主而言，目前国内建设酒店的开发商很多，建设酒店的目的也是五花八门，他们对酒店的认识往往是广度大于深度，这使得开发商在确定酒店这样的长线巨额投资上缺乏一定的科学性。

我们的地址：北京市丰台区丰台科技园盈坤世纪G座903电话：400-0045-521联系手机：13031147877
期待您的咨询