华为专卖店展柜 2018华为原装配件柜

产品名称	华为专卖店展柜 2018华为原装配件柜
公司名称	中山市众鑫展示制品有限公司
价格	.00/个
规格参数	材质:木纹 尺寸:1800*900*900 产地:广东中山市
公司地址	中山市南区渡头山仔工业小区7号之一（住所申报）（注册地址）
联系电话	15220900509

产品详情

潮品店适合混合陈列体验

潮品店，其实就是一个产品集合店，称之为潮品店，是为了更好的和专卖店区别开，也是为了吸引更多年轻的消费者！

潮品店面因为产品众多、品牌众多，更适合混合陈列体验，即一部分高科技产品采用平面式，一部分高性价比产品采用立体式，甚至可以交叉陈列，因为这样的效果会更好！但是我们国内的很多潮品店，学会了高颜值，在陈列上依旧是平面方式，给顾客一种无所适从的感觉，造成了体验感官不及格，销售也受到了影响！

其实国内非消费电子行业的店面，比如酷乐潮玩、名创优品等都是采用混合陈列体验，产品密集，刚好弥补单品价格不高的问题，可以使客单价提升，解决零售店面的销售规模问题！

当然混合陈列需要有较高的库存管理能力，SKU的增加，也是店面管理水平的增加！

目前国内绝大多数潮品店面，店面面积砍去一半甚至三分之二，其实产品也是能放得下的，如果这的这样，其实盈利就容易多了！

香港丰泽数码店

5、未来店面可以增加混合现实方式体验

零售店的目前的体验还是靠直观的体验，靠“ 色香味 ”去感受，未来随着虚拟现实和增强现实技术的发

展，零售店会增加更多的混合实现体验模式！

什么叫混合现实体验模式，就是通过技术手段，将产品的功能制作成为不同的场景，用户带上特制的混合现实眼镜（全息技术还需要时间，近期还是以眼镜为主），就可以身临其境的感受这个产品的价值了，这种体验目前成本还比较高，但是确是未来的发展趋势，甚至未来很多电商也会通过这种方式去展示产品！

设想一下，如果我们销售的是一款电动牙刷，一般来说我们在店面是没有办法让用户去体验的，只能通过店员的讲解和视频，演示的好不好，就要看店员的功力和拍摄视频的水准；而且即使这样，我们还是没有办法让用户真实体验到电动牙刷的价值；如果采用混合现实体验，就非常简单了，用户只要戴上眼镜，就能够体验到牙刷的各种不同功能以及效果，甚至可以感受到未来10年、20年的牙齿状态，这种虚拟场景让实物牙刷和用户关联起来，非常容易激发用户的购买力！

所以有条件的店面，可以增加这样的体验；有条件的厂商，可以为直营店和零售商提供相应的解决方案，其价值会超过我们的预想；这是零售店体验的一种革命性趋势，值得我们所有人关注！

混合现实体验，是未来的趋势之一