

优化政务网站建设

产品名称	优化政务网站建设
公司名称	云南掌赢天科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	云南省玉溪市高新区创新路11号
联系电话	400-159-1615 13577739358

产品详情

在长期的发展过程中，政府网站在实现政府政务公开、网上服务体系建立、公众互动等方面逐渐发挥作用，但从用户的角度考虑，仍存在许多不足之处，主要表现在如下几个方面。

1.用户需求的关注度不高

仍以网站管理为主，未能结合公众需求，从用户的使用和关注的角度规划建设网站结构内容，需要深入了解公众需求，从用户实用、方便的角度提升网站服务水平，这也是网站目前网站服务提升实用性的关键。

2.网站建设发展步伐缓慢

随着政府网站和用户需求的快速发展和变化，政府网站已经不再只是强调逐级放权、分解职能或者仅仅建设单一职能服务[网站建设](#)的平台，而是为公众提供实用化服务的网络信息化平台，目前网站建设发展步伐与用户满意度还有一定差距。

3.网站考核机制不完善

当前网站信息化部门考核的依据仍然是从信息发布量及时效性等部门自身角度考虑，忽略了用户对发布信息的反馈情况，网站对信息发布的实用性、全面性等方面还没有建立相应的考核机制，还未实现从用户使用的角度进行衡量。

4.大数据时代下政务网站建设满足多元化需求

大数据时代的到来，伴随着云计算、移动服务、智慧建站等技术环境的转变，如何满足日趋多元化的用户需求也是当前政务网站建设的关注热点，从用户角度出发，整合网站服务资源，提升政务网站网上服务水平是体现当代政务建设服务型的基础前提。

5.提升用户满意度，体现政务网上公共服务价值

目前即时通信、搜索引擎、商业门户网站已在爆炸性的海量信息面前扮演着各自重要的角色，包括海量信息的发源地、互联网信息的入口以及发布信息的重要平台，而政务网站正在成为游离在人群之外的“告示牌”，少有人知晓，也很难在数据时代的推动下发出声音，大部分公众对政务网站的满意度、体验度不高，怎样利用大数据时代带来的信息便利提升政务网上公共服务价值已成为当前政务网站建设的关键点。

6.借鉴电子商务发展经验，抓住用户需求

电子商务的发展日新月异，对消费者的行为分析起到关键作用，通过对网购环境、网购的用户结构、行为特征、心理调查、网购的引导和监督对电商网站进行优化管理，极大方便消费者网购行为、激发消费者购物欲望，从用户行为角度考虑，淘宝、亚马逊等电商巨头深刻意识到了这一点。服务型政务网站的发展更要以用户需求为导向，紧密结合用户行为，体现为人民服务的宗旨，借助门户网站平台优势，提升政务服务水平。

7.以用户需求为导向，满足服务型政务建设要求

建设服务型政务网，是我国加快行政管理体制改革的方向和重要任务。政务网站作为政府为社会公众提供信息和服务的重要平台和窗口，应以用户需求为导向，体现服务型政府的要求。

更多政务网站建设新闻请登录

<http://www.jointem.com/> 查看