

海外市场推广|海外品牌营销

产品名称	海外市场推广 海外品牌营销
公司名称	深圳博展品牌传播有限公司
价格	1100.00/个
规格参数	服务商:深圳博展海外传播
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404-B
联系电话	0755-83599993 15814047113

产品详情

博展通过多年深入，与您分享如何真正的建设海外PR

一、如何有效出海？

根据博展海外品牌传播公司多年的行业经验分析，大疆，华为，阿里巴巴等能做得如此成功，除了其产品本身的竞争力，还得归功于其对品牌推广的重视及投入。具体表现在以下3个方面。

其一就在于，很多国内其他科技公司并没有在海外市场及媒体上保持常态露出，很多科技公司都是在有新产品或者新技术发布时，才会想到“顺便”做品牌推广，或许是直接交给海外代理商、乙方公关公司抑或是自己的市场部直接与

媒体联系。而大疆，华为等却是每月都在做，不管是国内或是国外，我们都能看到其在媒体网站的露出。要知道品牌的建立非一日而成，持久维护才是必经之路。

其二，没有充分利用各个层面的推广方式；比如社交媒体传播，曾经的知名钟表品牌DW（丹尼尔惠灵顿）就是靠着在社交媒体Instagram红人们的推广，挽救了自己的销量及口碑，并迅速跻身一线钟表品牌前列。除社交媒体传播外，还有非常多的外媒宣传方式，诸如通稿的定期发布，电视节目的播出，展会现场的媒体传播，甚至是CEO或者企业的专访等等，都可以成为包装自己的武器。

其三，重点媒体，如福布斯，CNBC，Time，华尔街，彭博社等媒体的上刊，在这些重点媒体上一篇好的报道，往往会被数十家海外媒体转载。从而为企业带来流量，树立良好的品牌形象。

二、优质产品+外媒传播相结合

当然很多科技公司可能会觉得自己的体量小，资金等无法与华为，大疆等比拟，但是若要真的将品牌及产品走向国际，仅仅是做好产品是不够的，品牌于企业发展永远都是相辅相成的作用；博展针对各类型企业均有不同的规格的推广方案，满足各类型企业，政府机构的传播需求。

博展作为国内唯一一家以建立外媒关系为核心的公关公司，拥有大量海外传播经验及案例，长期服务于国内各个行业一线品牌；熟悉全球各个市场，可以作为您的海外专业媒体推广团队，帮助您主导海外品牌建设，用高性价比达到更有力的推广效果。

最后，别忘了关注博展海外传播，我们将不断推出新的海外媒体资讯，总有一款适合您。

如果对我们的内容感兴趣的小伙伴，请与“博展海外传播”联系！