

2022上海智能快递柜展览会（上海物业展）

产品名称	2022上海智能快递柜展览会（上海物业展）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

展会时间：2022年6月10日-12日

主办单位：上海物携文化传播有限公司

支持媒体：物业管理视界；中国物业服务顾问网；中国物业之窗；房地产E网；新华网；人民网；智家招商网；停车网；物业信息网；物业联盟网；中国房地产网；中国物业网；迈点网；太平洋安防网；中国招标网；中国物业新闻网；物业头条网

展会介绍

展会背景

中国快递业随着电子商务的快速发展，快递业进入智能化发展趋势，中国现已成为全球快递大国，而电商物流衍生出多种业态，并朝着多元化、智能化、开放化、国际化方向发展，电商，快递公司，物业公司，陆续开展对智能快递柜的投放运营，这也使智能快递产业发展迅猛。近年来，越来越多的“网购节”给快递业带来的海量的订单，同时也加剧了快递员在配送上的压力;另一方面，快递投放时经常会遇到收件人不在家(公司)的情况。二次投递，不仅影响工作效率、增加成本，还给收件人留下糟糕的服务体

验。

就此，基于解决社区、商圈、办公楼后一百米配送解决方案的智能快递柜项目成为了创业热点，国务院日前印发《关于促进快递业发展的若干意见》提出，到2020年，基本建成普惠城乡、覆盖全国、联通国际的服务网络。在经济新常态的大背景下，整个国民经济的增长动力和发展方式都在发生深刻的变化。快递行业从发展上也面临着转型升级和提质增效的问题，随着“互联网+智能制造以及跨境电商和农村电商等新服务、新模式的出现，智能快递柜行业将面临大量的发展机遇。

行业状态

11月11日，凌晨0点02分05秒时，2018天猫双十一全球狂欢节成交额突破100亿元人民币；截止下午15点49分39秒，天猫成交额超过1682亿，超过2017年双十一全天交易额；截止下午14点，京东累计成交额1354亿。看来，今年双十一狂欢季销量妥妥地收获了3000亿。

天猫双11“十周年”了，这场“非理性”消费盛宴对你生活的意义变了多少？

参展展品：智能快递柜整柜制造商、快递柜运营商、快递柜解决方案、系统 自助售货终端

拟邀请出席企业

万科、绿城、碧桂园、长城、保利、彩生活、恒大、金地、龙湖、金科、中海、华润、雅生活、首开鸿城、融创、嘉宝、幸福基业、远洋亿家、时代物业、建业物业、康景、鲁能、新城悦、奥园、诚信行、卓越、港联、金融街、宁骏、南都、合达联行、永升、银河、明德、新大正、天骄爱生活、高地、文化银湾、银亿、阳光城、荣盛、上实、中化金茂、亚太、方圆现代生活、俊发、世纪生活、路劲、一卡通、开元、新鸥鹏、盛全、海泰、复瑞、正荣、财信、中天城投、中南、融信世欧、群力、滨江、和融、汇得行、隆泰、国贸、亿展、伯恩、首欣、中铁建、楷林、东原、莲花、隆鑫、绿升、泰禾、物业、加州、乐生活、戴维斯、海亮、银城、建发、弘生活、福晟、住总北宇、科住、朗诗、联发、中铁太平、和泓、祥生、庆德、金辉锦江、丰诚、海尔地产、天健、历思联行、江苏中住、永旺永乐、景瑞、鸿坤瑞邦。

等绝大多

名物业管理企业，以及绿地、世茂、恒大、保利、碧桂园、方兴地产、鲁能等地产巨擘已群集于此。