

环保集成墙板凸显自身品牌的差异化

产品名称	环保集成墙板凸显自身品牌的差异化
公司名称	兰山区豪林装饰材料销售部
价格	38.00/平方米
规格参数	300*9:38 450*9:46 600*10:48
公司地址	临沂市兰山区蒙山大道与开阳路交汇处东路北
联系电话	15653927303 15092920796

产品详情

随着人们生活水平的大幅度提高，千篇一律的东西越来越为普通大众所唾弃，而个性的、能符合不同装修风格的定制家装逐渐成为消费者的心头爱。特别是在消费水准较高的一线城市，定制化、模块化的集成墙面以其风格多样，功能便捷的特点受到越来越多的人关注。2018年，由于年轻一代80，90后消费主力军的进一步崛起，“定制化”的趋势必将更加明显。因此，2018年不仅仅是全屋整装市场的竞争，更将是“定制化”产品发展尤为关键的一年。所以，各大集成墙面品牌想要在竞争激烈的“定制化”浪潮中脱颖而出，首先要找准目标客户群。通常有定制需求的客户群锁定在两种类型：第一种，追求个性与空间感的年轻族群；第二种，不差钱的土豪。前者通常没有很多的预算，但依旧追求富有个性化的空间体验；而后者客户要求比较高，甚至会对材质也有自己的特殊要求，大多追求奢华高调的家装风格。其次，要尽量站在消费者的角度想问题。最近消费者倾向于关注什么、收集完信息之后选出一个自己最擅长的点加以解析和渲染，同时还要注意这个“点”的创意在终端销售中不要变成对消费者笼统、粗略地灌输概念、而是结合“点”的创意原创设计出消费者感兴趣的“定制化”家居风格，同时以凸显自身品牌的差异化。