2019上海华交会中国进出口商品交易会

产品名称	2019上海华交会中国进出口商品交易会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

2019上海华交会、2019年华交会、2019年上海华交会、2019上海华交会官网

2019第29届中国华东进出口商品交易会

时间:2019年3月1日至4日

地址:上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345弄）

举办单位：华东九省政府联合主办

展览周期：每年一届

展出面积：12万平方米

预计观众：1050000人

2019上海华交会参展咨询：闫树刚135 0183 6458 （兼微信） 在线QQ:2919982106

展会介绍

中國華東進出口商品交易會(五大專業展專注B2B)

自1991年以來，華交會已成功舉辦了28屆。第29屆展會將繳續以服裝服飾展、紡織面料展、家庭用品展、裝飾禮品展、现代生活方式展五大事業展其穿整個展會現場。每年，來自國內、境外的專業買家量聚于此,諸如百聯集團、東方國際集團、農工商超市集團、家樂福全球采購、明應商貿、利豐貿易、名倒優品、大创等大咖都在這裏找到了自己的需求。這裏是特色產品開拓中國與海外市場的首選，這裏是新產品亮相的第一一站。

權威媒體資源

第29届華交會免聚了報刊雏志電視電台、網絡媒體、通訊社以及電子商務媒體等近50家權威媒體,並發動業界自媒體的力量，鳥這場中國最大的區域性消費品進出口貿易交流盛宴發聲，造勢最強傳播,擴大多展回報，增強產品曝光度，助推品牌形象線上.線下全面推廣。

報紙雜志

中國日報;上海日報;第-財經日報;新民晚報;新聞晨報;文章報;經濟日報;解放日報;上海商報;國際商報;東方早報;時代報;劳動報;國際市場;上:海金融報;中國經濟導服;浙江日報

绢絡媒體及通訊社

東方網;新民網;新浪網;搜狐網;中國新闻社;新草社

電子商務媒體

阿囊巴巴;中國制造網;環球資源;中華紡織網;中國紡織網;Tradelndia;世界買家網;中國貿易黃頁，中國進出口展會指南

電台電視台

上海電视台;外語频道;上海廣播電台;第-財經電視;第- -財經廣播;
星尚频道;浙江衡视;宵波電视台;宿波電台經济台;南波電台新闻台

現代生活方式

境外產品展區

品味。是一種選擇,决定了形象和內涵

時尚。是一種態度，诠釋了風格和湖流

原創。是一种调性,微現了理念和倒值

境外產品展區以“ 演繹現代生活方式 ”高主題，是具“ 品味，時尚、原創 ”特點的進口產品大集合。本届境外產品展區展覽面積達11500平方米，坐擁新國際博覽中心E1全館，近530個國際標准展位，吸引事業買家4萬余名,一-場優賀進口產品進驻中國市場的盛會即將開演。上:屆展會

吸引了來自日本,韓國、波蘭、立陶宛、馬來西亞、秦國、泊爾、巴基斯坦、印度、缅甸、印尼、越南、克什米雨、美中國香港、中國台灣等16個國家和地區的463家企業市參展,其優買的產品質量和耳目一新的產品特點,深受內買家青睐。

展品类别

一般家庭用品，餐廚衛浴用品，個護清潔及化妆品，家具家電及裝飾品，口時尚用品及電子產品，鞋帽、 箱包、文體及戶外用品，服裝成衣、配件、紡織品及面料，食品、飲品及農產品

现场重大活动第28届華交會華東進出口貿易論壇

作局華交會的主論增，本届的主題是“ 新時代，探索華東外貿發展新思路 ”。從政府、行業、“ - -帶-路 ”沿線國家等多角度、全方位地探討外贸道個核心議題，並與沿線國家(地區)相關商協會、貿易促進

機構簽署華交會“ -帶*路 ”
貿易促進與合作備忘錄,逐步把華交會打造成為能發揮實質作用的“ 一帶一路 ”貿易合作新平台。

第28届華交會跨境電商创新發展高峰論增

以“ 互聯網+機遇 ”馬主题，共議新形勢下的跨境電商创新促進中國外贸智能化滲透，加強了產業鏈上下避、軟硬件各環節的整合協同,幫助企業提升綜合國際競爭力。本次論增吸引了近百家外貿企業參贝,反響熱烈。

第28届華交會采購商現場對接會

3月1日至3日,本届華交會舉辦了三場采購商現場對接會，分別是歐美、紡織服裝和日本買家對接會。其中，40家來自歐美的采購商參與本次對接會吸引了164家參展商，累計進行了219場配對活動;40家專營紡織服裝的采購商参與本次對接會吸引了92家参展商，累計進行了289場配對活動;3家來自日本的采購商参與本次對接會吸引了20家參展商，進行了30場配對活動。

参展联系

上海福贸展览有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人：闫树刚（展会项目经理）：135 0183 6458（同微信）

电话：021-6120 0950

QQ：29199 82106

邮箱：2919982106@qq.com