

会员积分系统源码,直销必备直销自动营销系统

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 会员积分系统源码,直销必备直销自动营销系统 |
| 公司名称 | 广州力莱软件有限公司 |
| 价格 | 20000.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州番禺区天安科技园产业大厦2座1109 |
| 联系电话 | 13535148494 |

产品详情

双轨制直销系统的优势有哪些？1、市场倍增效益放大：经营业绩（消费积分）无限代累计，能把市场倍增效益放到最大，这是传统制度所不及的。2、经营与消费合为一体：传统制度着重经营者，忽略消费者，双轨制则将经营者与消费者结合为一体，纵使你是一位消费者，也可以因为制度而受惠，即消费者也可以领到奖金，这种消费获利的新模式将成为21世纪行销发展的主流趋势。3、奖金及时人人可拿：传统制度以月为单位，每次业绩从头开始；双轨制可以累计积分，达到一定程度，就可领取奖金，只要你途中不放弃。双轨制的平衡奖虽然奖金比率不高，但是不论高阶、中低阶都可以领到。4、双轨制度相对公平：传统制度会因业绩、位阶不同，奖金有不同计法；双轨制从基层到zui高阶都一样，奖金的百分比是相同的，在制度设计上，奖金领取的多少和组织大小有关，而不是和位阶有关。每个人在双轨制下机会都是平等的，都可以产生“无限代”。对领导人而言，第100代、1000代和第一代都是一样的，都要一视同仁、尽心辅导，因此每个人的成功几率都增加了。5、双规制度易懂好做：在操作中就容易被复制、传承。一般人只要成为消费者并积极找人分享，而不必拥有非常强的能力，就能够经营成功。传统制度中，经销商要很会卖东西、经营组织，但双轨制不同，只要互助，任何人都可以获得成功。这样的制度能调动更多人的积极性，有利于组织扩展更快速、更稳定。

双轨制直销系统奖金制度举例（仅供参考）：双轨、对碰、领导奖、分红1、会员资格：A) 初级会员：一次性消费 600元产品B) 中级会员：一次性消费 1800元产品C) 高级会员：一次性消费 3600元产品C) 特级会员：一次性消费 6000元产品2、碰对奖：1：2 奖励 140 元。初级会员每周封顶 1000元中级会员每周封顶 3000元高级会员每周封顶 6000元特级会员每周封顶 10000元3、代数奖：A) 直接推荐 1名会员享受第1代碰对奖的10%B) 直接推荐 2名会员享受第1代碰对奖的10%，第2代的6%C) 直接推荐 3名会员以上享受第1代碰对奖的10%，第2代的16%，第3代4%4、分红奖：高级会员以上享受公司每月新增销售额 3%平均分红。6、重复消费：会员每期收入的 10%做为重复消费，最高2000元，给等值产品。(同时享受重复消费额的点点奖励3%，紧缩15层)7、重复消费奖：享受重复消费额的点点奖励 3%，紧缩15层(同上)。8、零售奖（按级差处理）：A) 普通会员：直接销售或团队业绩累计额 2000元以下，享受 20% B) 一星会员：直接销售或团队业绩累计额 2000-4000元，享受 24% C) 二星会员：直接销售或团队业绩累计额 4000-8000元，享受 28% D) 四星会员：直接销售或团队业绩累计额 8000-16000元，享受 32% E) 五星会员：直接销售或团队业绩累计额 16000-32000元，享受 36%9、网络维护费：公司将在会员的首次奖金中自动扣除 60元，做为本年度会员网络维护费。10、所得税：

当月本人所有奖金累计达 1600元后，扣个人所得税10% 11、店铺A) 服务站：一万元，8折配货，店补5%B) 专卖店：三万元，7折配货，店补8%C) 旗舰店：五万元，6折配货，店补10%

力莱

双轨制直销系统定位与优势：1.专业为直销公司研发的双轨制直销系统系列，品质高、价位低、实用性强、简单易操作、稳定性强和奖金结算快，是日常生活用品、大中小保健品、化妆品等公司转型为直销模式运作的完美选择。2.在业务流程上，满足业务员管理、报单、进销存以及奖金结算流程。3.在系统结构上，实现业务员、经销商、总公司多层管理模式，完全适合于中国直销公司业务发展需要的企业双轨制直销系统。4.

力莱

双轨制直销系统是在充分结合国内直销企业的业务流程特点、管理模式和公司多年企业信息化建设的经验基础之上，精心打造的一套基于DotNet平台全运行于Internet的高效的直销会员管理系统。

公司名: 广州力莱软件有限公司