

2024中国绿色建材展-2024年上海

产品名称	2024中国绿色建材展-2024年上海
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	展会品牌:建材展览会 展位规格:9平米 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024年上海绿色建材展览会 2024中国国际建材展

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模：80000平方米（7个馆）

组织机构：上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

上海德纳展览服务有限公司

全面提供绿色建筑整体解决方案

国内唯一一个“全面提供绿色建筑整体解决方案”的国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称ESBUILD）。展会围绕宣传绿色建筑理念、技术和经验，促进绿色建筑建材新技术、新产品、新材料、新工艺的应用目的，顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势，贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的法规、方针和政策。

2024年ESBUILD将进一步加强“融合，发展，整合现有资源，重新设定打造“创新安全、美丽生态，全面提供绿色建筑整体解决方案”的办展理念，推出六大板块互通融合，分别是：建筑节能及新型建材、建筑内外墙装饰、建筑涂料、绿色房屋系统、装饰建材、别墅配套、墙面墙材。本次展会将设8大馆，10万平方米展示面积，1000家展商参与，预计观众数量将超过10万人次。本届绿色建博会将通过以会带展

，形成以点带面扩散效应，吸引全社会高度关注绿色建筑发展现状与趋势，为国家十三五规划中明确的绿色发展规划，落实政策措施，强化技术支撑等工作起到添砖加瓦的作用。有来自美国、日本、澳大利亚、欧洲、非洲等地的国际组织定向邀约的国际客商组团赴展，打造绿色建材产业国际化、化、创新发展和创新的盛会。

上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的1181家建材企业参展。展出规模10万平方米，共覆盖10个馆，其中，国内参展商917家，国外参展商264家，50余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了118,568人次的参观人数，其中国内观众人数为110,660人次，国外观众人数为7,908人次。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

展会内容

全装修板块：国内外室内设计单位、装潢企业；全装修企业、智能家居系统集成服务企业；内部门窗、整体家居、整体厨房、整体卫浴、快装墙面、集成墙板、轻质隔墙、地面铺装、龙骨吊顶、三恒系统、智能家居、家居照明等。

建筑节能板块：建筑保温，外墙新材，外墙外保温系统，内墙保温装饰材料，内外墙涂料，真石漆，彩色饰面砂浆，新型功能涂料，墙体装饰材料，门窗幕墙，建筑防水，原材料、部品件及机械设备，建筑光伏，新能源节能技术。

房屋系统板块：装配式建筑，被动房，模块化房屋，集成配套，旅游休闲房屋，新农村建设房屋，民宿系统，主题公园，木结构建筑，木结构建筑配套，旅游休闲篷房，篷房配套。

装饰建材板块：室内装饰材料，装饰板材，生态壁材，石膏线条，铝塑板，弹性地材，竹产业。

陶瓷卫浴展：建筑陶瓷，陶板及薄瓷板，马赛克及手工砖，胶粘剂，美缝剂卫生洁具，花洒，按摩浴缸，淋浴房，智能卫浴，智能马桶，厨房设备等。

别墅配套展：别墅电梯，别墅及高端建筑建材，高端家居，别墅建筑室内设计软件。

展出费用

区域 标展价格 光地价格

国际A区 13800元/9平米 1400元/平米

国内B区 12800元/9平米 1300元/平米

- 1、双开口展位加收10%元；
- 2、标准展位3m × 3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；
- 3、光地36㎡起租，无展具配置。

展商服务

免费在大会会刊上刊登300字左右企业简介(中英文)。

展会期间公安、消防、清洁24小时服务。

协助安排参展人员的交通,住宿及企业展品运输\报关。

参展厂商可免费获取免费参观券来邀请自己的客户到现场参观。

参展单位可以提供目标观众单位名称，由组委会出面邀请。

协助参展企业处理展品运输、展具租赁、酒店预订等相关服务。

中国绿色建材展览会 中国绿色建材展览会 中国国际建材展览会