

购，展会还设视听产品区、数码影像产品区、电子游戏产品区、电子制造服务区和汽车电子及导航系统区等。国际资讯科技博览也是由香港贸发局与香港电子展同期同地举办，2018年了吸引来自14个国家及地区共570家参展商，展示最新的资讯科技产品及解决方案。今年展览新增三个崭新展区，包括智能电话展区、云计算及开放源码展区以及电讯、网络及流动方案展区，为买家带来更全面的产品和市场资讯。香港春季电子展览设有香港资讯科技大奖及中国优秀软件产品奖的展示区，向来自世界各地的买家展示香港及内地资讯科技业的优秀产品及科研成果。

超过9.4万名买家参观香港春季展及资讯科技博览 调查显示中国内地、北美洲及西欧市场前景最理想 由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第15届香港春季电子产品展(春电展)，以及同期举行的第15届国际资讯科技博览(4月16日)圆满结束，两展一连四天(4月13至16日)共吸引超过94,000名来自138个国家及地区的买家进场采购，较去年微升1.4%。成熟市场如日本及韩国的买家数目有所增加；而新兴市场的买家亦十分积极，当中中国内地、巴西、印度及俄罗斯的买家数目录得双位数百分比增长。

大会委托独立调查机构在展览期间，访问了超过850名买家及参展商，了解他们对行业前景的看法。调查发现，超过八成的受访买家及参展商预期2017年的整体销售额会较去年有所增长或持平。此外，受访者认为在传统市场中，北美洲、西欧及香港市场的增长前景最理想；而中国内地、东盟市场、印度及中东则是增长前景最佳的新兴市场。

香港贸发局副局长周启良表示：「踏入智能主导的资讯数码时代，电子科技的应用高度普及，涵盖商业及家居生活等多个层面，业界不断追求创新与前瞻的产品技术，春电展及资讯科技博览正是业界的盛会，让参展商向各地买家推广崭新产品及资讯科技方案，缔造庞大商机。今年两项展览首设的初创专区，更为初创企业提供一个绝佳的洽商和交流平台，让他们的独特意念与产品展现于世界各地的买家面前，并与潜在投资者及合作伙伴进行洽商，气氛相当积极进取。」他又指出：「展会采购气氛热烈，买家积极搜罗最新的展品及技术，当中虚拟现实及配合智能家居应用的高科技产品尤其受追捧。」首设初创专区 呈献非凡创意物色国际买家 为迎合初创企业的发展趋势，大会今年首度于香港春季电子展及资讯科技博览设立「初创」专区，展示超过100家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾初创企业的创新科技、产品及服务。大会亦特设一系列初创专题活动，包括阿里巴巴创业者基金、众筹平台FringeBacker代表及天使投资者等带来的分享环节，以及多场项目提案(Pitching)环节、导师(Mentoring)环节及初创企业介绍会，全力支援初创企业透过展览物色合作伙伴，让海内外买家一睹初创精英的非凡创意。

参展报名：广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司联系：吴先生（Lucas）Q Q: 8792 5190 微信：SWQ-Expo-L 电话：0755-8214 8214转8005 传真：0755-8241 8241转8012 邮箱：Lucas@seric-expo.com 网站：www.Seric-expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

展品类别：1、香港春季电子展：A视听产品；C电子组件及技术；D数字影像产品；E电子配件；G个人电子产品；H家用电器；I电子游戏产品；L电子保健产品；O办公室自动化及设备；R商贸服务；S保安产品；T电讯产品；U电子制造；X汽车电子及导航系统；Y检测和认证服务；Z电子产品保护/储存设备2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。3、《产品杂

志广告/网上推广超值组合》：产品杂志内刊登半版特格广告、于「贸发网」网站

www.hktdc.com 登载公司资料及产品照片，为期12个月。同时将获得国际权威认证公司邓白氏认证，以及优先获得推介展会入场买家的机会，并获取买家名单。请各展商抓住额外加强推广的优惠机会，及早预订。香港春季电子展

