

成都纸箱制作 水果包装制作 无花果包装盒制作

产品名称	成都纸箱制作 水果包装制作 无花果包装盒制作
公司名称	四川美印达包装有限公司
价格	.90/个
规格参数	B瓦:140G C瓦:120G F瓦:100G
公司地址	成都高新区益州大道北段388号8栋15层1504号
联系电话	028-84316129 17761293082

产品详情

成都纸箱制作 水果包装制作 无花果包装盒制作

成都特产包装盒-成都纸品包装-成都纸包装-成都包装公司-成都包装纸盒

请注意：亲，产品标价只是象征性的价格，本公司所有产品均为定制品（没有现货出售），实际的产品价格是根据产品的尺寸，数量，材质，印刷以及工艺来综合计算所得，凡请询价的客户提供准确的定制要求，我们的销售客服将会在十五分钟内给您准确的报价。

包装的开发与设计是以市场与消费者需求为导向的，因此设计师必须介入市场，将包装设计纳入到市场营销的背景中去，在包装设计各个环节中不断增强市场营销意识，以求设计出顺应市场和目标消费者需求的优秀包装。

产品包装 市场营销 消费者需求我们要对产品“包装”出新“卖点”，形式独特才能强化产品的卖点，吸引顾客眼球。同样的产品，形式不同也会给顾客造成品质不一样的感觉。有人曾经做过一次实验，把同样的洗涤剂装入形式不一样的包装物中，让消费者试用，结果他们认为这是几种质量不同的洗涤剂。

一、包装设计在产品市场营销中的作用包装设计是一门综合性很强的设计专业学科，它包含了平面构成、立体构成、色彩构成、文字设计及插图、摄影等知识。随着社会的增长和消费市场的日趋成熟，包装设计与市场策划、商业推广和科学营销模式具有等同的地位。传统的包装设计已经远远不能适应当今各类媒体飞速发展的商业市场需求。设计师如何让自己的设计符合市场的需求，有效地促进产品的销售，做到包装设计的化与市场化的统一，已经成为一个具有重要现实意义的课题。包装的容器造型、结构设计、材料与工艺、视觉传达设计等方面所传达的信息，能非常有效地宣传产品，增加产品的吸引力和亲和力，进而激发目标消费者的，在市场经济中起到开辟市场、占领市场、促进和扩大产品销售的作用。

1、以包装设计促进产品销售包装是技术学与艺术学的结合，由于包装外在的界面以直接的、艺术化的形象诉诸于人的视觉，因此，它能在产品营销活动中，引导人们的消费选择，提高时尚消费，与消费者在

心理上产生沟通。包装应成为一种促进消费者购买的动力。物品想要转化为消费品就必须成为一种记号。在现代社会里，现代产品包装设计需要承担起比以往更重要的责任，要成为产品与消费者之间沟通的桥梁。设计师应时刻注重观察瞬息万变的市场环境，以消费者需求为中心，展示产品艺术特色，只有这样，才能不断拓展产品市场领域，设计出更适合时代特色的优秀包装。赢得消费者的认同是现代营销的目的，人们消费心理的多维性和差异性决定了产品包装设计必须多元化才能吸引特定的消费群体产生预期的购买销售包装是推销策略的缩影，包装设计的心理策略是非常逻辑化的促销创意，它不仅要从视觉上吸引特定的消费群体产生预期的购买，更要从心理上捕捉消费者的点与购买。产品包装设计必须要适应现代市场营销条件下的竞争需要，准确地进行市场定位，并把产品特点通过设计语言传递给消费者。总之，实现产品的畅销是包装设计的最终目的。

2、以包装设计打造产品品牌消费者购买产品有时不单纯在于满足物质需要，还在于该品牌所带来的个性。因此，包装作为产品品牌的外在表现，在设计时应将品牌的视觉符号最大限度地融入到包装上，形成独有的品牌个性。对包装进行设计时，需要综合利用颜色、造型、材料等元素，同时表现出产品品牌形象中所包含的企业的内涵和信息，突出产品与消费者的利益共同点，才能使产品对消费者形成较直观的冲击，使消费者对产品品牌留有强烈印象，达到持续吸引消费者的目的。二、包装设计在产品市场营销中的影响因素包装设计是现代市场营销策略的一个重要因素，它被认为是产品营销中的一种策略。包装设计的目的是为了满足不同消费者和市场的不同需求，包装设计师在发挥自己设计才能的同时，还要从制造商、销售者及消费者的立场上来综合考虑问题。包装设计影响营销的因素很多。

成都纸箱制作 水果包装制作 无花果包装盒制作