

2019年日本AFF纺织成衣服装服饰展览会

产品名称	2019年日本AFF纺织成衣服装服饰展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2019年日本AFF纺织成衣服装服饰展览会

China Fashion Fair 2019

展览时间：2019年4月9-11日(春季)

展会地址：日本 东京都有明展览馆

每年两届：春季4月在大阪，秋季9月在东京

主办单位：AFF株式会社 中日经济贸易中心 中纺集团

展会介绍：

AFF展会全称Asia Fashion Fair，是由CFF(China Fashion Fair)展会更名而来.AFF（Asia FashionFair）自2003年创办以来，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率，已经成功举办过27届展会。AFF是日本最大规模的纺织服装OEMODM展会。展品范围包括服装、面料、辅料、家纺、服饰等。参展企业对日贸易经验丰富，可以应对ODM高功能性快时尚低价格等各类需求。近年来“中国+1”模式从概念走向现实，由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。中国企业顺应这种趋势，很多企业在东南亚各国设立工厂，产品供应从中国扩展到亚洲各国。

展会概况：

买家——展会已经积累了40,000份核心客户，上届展会注册买家10,000名，他们依次来自商社、制造、批发、零售等企业，其中高层职务占38，中层职务占32，业务担当占30，呈合理高效分布，买价认为展会在其业务重要性方面的认可率超过70。

历史——由中国中纺集团公司于2003年创办，目前以每年4月在大阪，秋季9月在东京的频率举办，已连续举办了27届展会，是中国在日本举办的最大规模的专业展会，为日本业界和媒体高度重视，是中国纺织服装行业在日本最具代表性的交流平台。

规模——第27届展会上参展企业500多家，展出面积约10,000平方米，参展企业总体能力占中国对日纺织品服装出口总额的10左右，同期还组织专题讲座及时装表演等专业活动。

服务——发送150,000份DM；在《日经新闻》、《纤研新闻》、《日本纤维新闻》、《纤维NEWS》等主流专业媒体以及其它媒介大规模组合推广的基础上，周到细致的服务也是展会的显著特点。展会一直得到了国家中小企业国际市场开拓资金的支持，本届展会也将继续为有条件的参展企业申办。

效果——有超过95%的参展企业取得了参展效果，成交和意向成交比重多达90%，展商参展总体满意度超过95%。平均每参展企业结识有效客户数量达到63家，其中新结识客户的比例达66%。有96%的专业观众表示计划将参加该展会列入工作日程。

市场前景：

- 1.中国作为日本第一大贸易伙伴:日本从中国进口的商品中，以服装为主的纺织产品以30.6占最大比例，作为中国第二大纺织进口国，随着经济危机的阴霾逐渐散去以及日本政府重组后强力政策，整个日本服装市场已经出现回暖的景象。
- 2.自由贸易协议重要区域：享受中日韩-东亚共同体最优惠政策，2009年10月10日中日韩三国领导会晤，达成签署了利于中日韩自由贸易的一系列优惠政策。
- 3.日本纺织市场的新机遇:经济危机，导致了一系列日本纺织企业“洗牌”，在本次危机后，日本纺织市场发现明显变化。众多日本企业调整企业出口及与中国纺织企业合作政策，预计在未来，在中日韩自由贸易区互补政策的市场刺激下，中国与日本纺织市场的互补将呈现井喷现象。

展品范围：

成衣主题：1.各类时装、男装、女装、童装、成衣

2.时装材料、面料、辅料

生活方式主题：1.时尚家居品、生活用品、小家电、礼品、工艺品

2.时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具

3.户外产品、编织品、家居服、床上用品、三巾制品等

我司全程负责：

展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、五星级酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，最大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名