

上海·2024中国学前教育展览会

产品名称	上海·2024中国学前教育展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	主题:幼教装备展 地点:上海新国际 时间:10月16-18日
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

从母婴洗护用品品牌大局来看，国内的母婴洗护用品品牌起步较晚，一直以来，国产品牌占有率整体偏低，主要集中在中低端市场。国外品牌几乎占据了中高端市场的份额，如日本的贝亲、德国的NUK、英国的新安怡和美国的强生。

上海·2024中国学前教育展览会

此次CPE中国幼教展展示面积近40,000平米，已有900多个海内外品牌、400多家展商参与，其中包括了全球30多个国及地区的100多个品牌涵盖玩教育、幼教课程、幼教装备、游乐设备等幼教产品和服务的所有领域。

展会时间：2024年10月16-18日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

承办单位：中玩恒大会展服务(北京)有限公司

展会介绍：

中国国际学前教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，英文缩写CPE）是商务部批准的“国”字头幼

教展会。CPE由国一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，定位“国际化、品牌化”，集“新品展示+趋势引领+准对接+论坛研讨+场景体验”五位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台。

作为中国先的学前教育产业国际化平台，近40,000平米的CPE展会现场将汇聚近400家展商、900多个海内外幼教品牌，涵盖学前教育的全品类，聚焦当前学前教育热点和趋势，通过论坛研讨、专区展示、新品发布等方式全方位阐释STEAM和创客教育、儿童体育教育、托育的发展趋势和解决方案。

参展范围：

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

参展费用：

标准展位：15000元/9平方米（角位加收15%附加费）；

光地展位：1500元/平米，光地展位不含任何设施，只提供光地面积。

参展品牌：

丹麦品牌乐高教育、Gonge、Dantoy，美国品牌STEP2、UFC、Guidecraft、ECR4Kids、Play-Doh，德国品牌HABA、beleduc、Klein、Dusyma，Edu Fun，英国品牌TTS，Marpolo，，荷兰品牌educuo、Nienhuis Montessori、creall，西班牙品牌Belonil、以色列品牌Shyli，意大利品牌Italtrike、Quercetti、GAM，韩国品牌Dear_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land Co.、Pacoware Inc.，以及台湾地区品牌Weplay、USL、香港品牌FunTime、MasterKids等将继续参展，另外今年还将有不少新的品牌将在CPE中国幼教展商：韩国馆将带来Dear_Ange、YOYO B&B、Bangwool Land、Pacoware、MSC等韩国品牌。

意大利幼儿园家具品牌ADEX，幼儿园家具品牌EDU FUN，荷兰幼教品牌Rolf，芬兰幼儿园家具品牌WOODI, 美国STEAM 品牌Marcopolo等都将在CPE幼教展上在国内进行首。华森葳、七色花、欧蒙教育等幼教装备集成商也将都大面积场景化亮相CPE.