

# 建设政府网站有了详尽规范

产品名称	建设政府网站有了详尽规范
公司名称	云南掌赢天科技有限公司
价格	16890.00/个
规格参数	
公司地址	云南省玉溪市高新区创新路11号
联系电话	400-159-1615 13577739358

## 产品详情

专业的互联网、IT软件企业。聚集了一批来自腾讯、华为、唯品会、途牛、汇丰、翼支付等一线互联网公司的顶尖技术、产品、运营团队，为政府部门、企业、商户提供专业的软件定制开发和互联网+服务。业务包含网站建设、软件开发、信息化解决方案、信息项目集成、智慧城市建设等随着互联网时代的到来，政府网站的地位越来越重要。由于缺少统一顶层设计和科学规范标准，政府网站存在建设管理职责不清、开办关停随意无序等问题。《指引》对全国政府网站的建设发展作出了明确规范政府网站能不能发布商业广告？政府网站该不该五花八门？政府网站如何助力打造“透明政府”？如何依托政府网站打造“网上政府”……这些问题现在都有了答案。日前，国务院办公厅印发《政府网站发展指引》（简称《指引》），对全国政府网站的建设发展作出了明确规范。

如果说2015年以来的政府网站普查和抽查是“开胃菜”，那么《指引》就是“大菜”了。《指引》展现了政府网站递进发展的良好路径，在合格的“低点”要求上，又提出“高线”要求，提出站位更高、范围更广、分类更细的建设之道，业界给予高度关注。这份对全国政府网站作出顶层设计的文件，将在今后很长的时期内，有效规范政府网站的建设，引领各级政府网站创新发展，提升政府网上履职能力和服务水平，以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。政府网站有了操作指南。

县级以上各级人民政府、国务院部门要开设政府门户网站，原则上一个单位最多开设一个网站，乡镇、街道原则上不开设政府门户网站，政府网站严禁刊登商业广告或链接商业广告页面……细心读者发现，《指引》对一些舆论关注点给予了明确答复。从政府网站名称，到开办流程，《指引》也都作了细化规定，把政府网站的“生老病死”都拉进了规范的渠道，将彻底告别过去无章可循时代。

再比如，《指引》要求各网站在底部功能区要列明主办单位及其联系方式。对政府网站的样式、要素等展现布局都作了明确规定，首次明确了政府网站设计等方面的标准化要求，提倡简洁明了、清新大气的风格样式，这相当于给“网上政府”画了一个装修施工图。

《指引》还指出集约化是解决政府网站“信息孤岛”“数据烟囱”等问题的有效途径，提出了政府网站个性化服务、开放式架构、大数据支撑、多渠道拓展等创新发展方向。

专家表示，《指引》既有细节要求，最低要求，也有开放型要求，指引未来方向。这份政府网站发展的“操作指南”或者说“说明书”，将与国家治理紧密联系，未来必将深刻影响公众生活。

## 问题解决极具可操作性

以前，政府网站里，一些僵尸网站、奇葩回复为群众所诟病，极大地影响了政府的形象。被称为政府“脸上的伤疤”，成为不作为，搞形式主义的重要例证。

自2015年，国办组织开展第一次全国政府网站普查以来，摸清家底，初步解决了“不及时、不准确、不回应、不实用”等问题。2016年来建立了常态化监管机制，每季度开展抽查，政府网站长期以来“散、乱、差”等状况得到改善。

但是，随着建设服务型政府和“放管服”的推进，随着互联网时代的到来，政府网站的地位越来越重要。党中央国务院多次作出全面推进政务公开和“互联网+政务服务”的要求和部署，要求将政府网站打造成更加全面的政务公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台、更加及时地回应关切和便民服务平台。

但是，政府网站在进步的同时，还面临新的要求和亟待解决的问题。比如，由于缺少统一的顶层设计和科学的规范标准，存在建设管理职责不清、开办关停随意无序、平台集约化程度低、数据资源共享难、办事服务实用性差、信息内容胡乱堆砌、栏目设置五花八门、安全防护能力弱等问题，对网上政府的权威性、公信力和群众的认同感、获得感造成伤害，急需一个指引来规范政府网站的发展和建设。湖南省政府发展研究中心政府网站处副处长严洁表示，《指引》是全国各级政府网站的管理者和建设者期待已久的一份纲领性文件，具有很强的指导性，尤其是针对政府网站工作中存在的痛点和难点给出了极具操作性的解决方案。

## 集约化是大势所趋

清华大学公共管理学院教授孟庆国接受记者采访表示，《指引》突出以人民为中心的基本理念，要求政府网站围绕企业和民众的需求，下大力气提供便民服务，让群众更有获得感。为此，《指引》突出两个亮点：集约共享和创新发展。

《指引》明确了政府网站集约化的具体路径和要求，通过统一标准体系、统一技术平台、统一安全防护、统一运维监管，集中管理信息数据，集中提供内容服务，实现网站资源优化融合、平台整合安全、数据互认共享、管理统筹规范、服务便捷高效。

多名从事政府网站建设管理的工作人员告诉记者，集约化是大势所趋。从功能的角度看，很多基层网站技术水平不够，服务功能薄弱，无法承载新时期政府网站的定位，必须向上集约。从安全的角度看，基层网站的安全防范水平低，无法防御互联网攻击，特别是有组织、有预谋的攻击。从资源共享的角度看，分散建设必然导致“数据烟囱”和“信息孤岛”，集约化以后，则可以实现互联互通。从节约投资的角度看，又可以避免重复建设，提高财政投资效率。

清华大学公共管理学院网络政府研究中心副主任王友奎认为，集约化主要包括三个方面，一是技术平台，二是集约化以后新的管理运维模式，三是集约化以后的统一信息资源管理。在技术平台方面，《指引》很好地回答了“平台谁建”“如何部署”“职责如何划分”“条块划分”的问题。在管理运维模式方面，《指引》明确了“集约方”和“被集约方”的职责分工。在资源管理方面，《指引》明确提出集约化平台要构建统一的信息资源库，按照“先入库后使用”的原则，实现统一管理、统一分类、统一元数据、统一数据格式、统一调用、统一监管。截至2017年3月底，全国共整合上移政府网站40951个，整合比例达48.7%。预计《指引》出台后，将促进进一步集约化。

## 创新发展的“高线”指引

如果说集约化是“硬要求”，那么创新发展则属于“软引导”。

《指引》首次明确提出建设政府网站信息资源库的概念，平台上各网站的信息全部入库管理，网站栏目从资源库调取资源使用，实现全平台信息互联互通。“把底层做成统一的资源库，架构又是开放的，未来有望实现‘千人千网’”。一位业内人士为记者这样分析：“假如一位老年人在政府网站上办理了老年证，很有可能系统就自动为他推送其他养老服务。”

个性化服务、开放式架构、大数据支撑、多渠道扩展、智能搜索、智能互动、智能推送……在王友奎看来，这些要求看上去似乎有些超前，但超前只是相对的，如果都是最低要求，对于领先地区来说，未必要要求太低，基础好的地区应该往前看。这些前瞻性的指引，在一些互联网应用已经实现并得到广泛使用，甚至一些地方政府网站也在探索中。如果政府网站不能顺应互联网用户的需求，公众就会觉得“不好用”，体验不好。创新发展内容，属于引导性内容，不是强制性的，全国各地的网站不一定短期都能达到，但指明了一个前进方向，引导大家朝这个方向去走。

在孟庆国看来，《指引》表明的政府网站未来发展方向，可总结为“两式两化”。一是体验式。互联网时代下，越来越强调政府网站要像商业网站和商业平台一样，注重用户的体验。第二个是开放式。网站不断融合新技术，加载新应用，向多元渠道延伸，促进政府网站数据的开放共享，体现开放式。“两化”则是标准化和智能化。信息资源统一管理，实现统一分类、统一元数据、统一数据格式、统一调用、统一监管。县级政府各部门的信息资源要无缝式接入县政府门户网站各相关栏目，对于省级和地市级政府部门网站信息也要纳入统一的省级或者市级资源信息库。智能化则便于大家获取政府的信息和数据，提供针对性、个性化服务。

更多建设政府网站新闻请登录<http://www.jointem.com/> 查看