

海外KOL红人推广

产品名称	海外KOL红人推广
公司名称	深圳博展品牌传播有限公司
价格	5000.00/次
规格参数	品牌:博展海外传播 服务:海外KOL红人营销推广 平台:海外社交平台
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404-B
联系电话	0755-83599993 15814047113

产品详情

在社媒快速发展的今天,大批海外KOL (关键意见领袖) 产生, 他们能够与用户产生共鸣, 并具有能够引导用户消费的能力, 影响力甚至超越了很多大牌明星。与此同时, 使用“KOL”推广自身的产品成为了当下广告主们最常用且最实用的营销形式。不过, 当下KOL资源越来越多, 如何在众多KOL中选择广告效果好、性价比更高的KOL进行合作, 则成为了广告主们遇到的新难题。

此外, 不少广告主们加紧了计划本土品牌及海外KOL营销布局。因此, 广告主们除了要跨域到YouTube、Facebook这些知名的海外社交媒体平台寻找KOL外, 还要对每一位KOL资源进行更深度的了解, 如KOL投资回报率、广告投放预算、粉丝数量、预估转化率以及内容创作质量等等。

海外KOL太多不知如何选择?

有需求就有市场, 国内WOT

OBUY就是一家专门为本土广告主及品牌主对接海外KOL资源的网红资源匹配平台。有广告主提出KOL营销需求后, WOTBUY就会在自建的KOL数据库里搜索出合适的KOL匹配给广告主, 短时间内即可完成广告主、海外KOL双方对接。

精准KOL资源

之所以在短时间内完成KOL资源精准匹配，主要归因两个方面：

1.KOL数据资源丰富。

WOTOBUY平台目前海外合作KOL资源已达10W+，尤其是东南亚、俄罗斯，欧美等地区的KOL资源极其丰富，能够实时为广告主挑选出合适的KOL资源。

2.人工智能自动化匹配。

WOTOBUY平台依托自身研发的人工智能分析技术。这一技术基本实现原理是，系统将对10W+中的每一位KOL均进行全方位的分析、归类，如粉丝数量、地区、播放时长、喜好类别等等。

（1）动态观察KOL粉丝全网足记

动态观察每一个KOL对其粉丝的影响力的特点，以及其用户的从观看到点击、下载的行为习惯。通过数据整合得出用户网络使用习惯，锁定粉丝全网数据，形成用户完整日常形态分析图谱，并以此为依据，作为日后行为分析的样本基础。

（2）深度分析KOL粉丝行为模式通过对KOL粉丝观看、下载的不同行为习惯，进行建模分析，分层归类其行为模式。不同的行为模式背后是受众心理的暗示，依据受众行为及心理动态，积极预测推荐其可能感兴趣的话题，使广告送达不引发用户反感，而在数据日益完善算法日益精进的同时，尽可能的使用户感到便捷和贴心。通过WOTOBUY，广告主们只需要在平台填写自身投放需求（如投放地区、时间、粉丝数量、广告预算等等）后，就会有网红经纪人跟您进行一对一对接。通过该平台，广告主们省去了很多寻找、筛选、沟通海外游戏网红KOL麻烦，且更加高效的推广自身的产品。