

成都纸盒厂家 红糖包装制作 年货礼盒定做

产品名称	成都纸盒厂家 红糖包装制作 年货礼盒定做
公司名称	四川美印达包装有限公司
价格	.90/个
规格参数	白卡:180G 黑卡:160G 金卡:140G
公司地址	成都高新区益州大道北段388号8栋15层1504号
联系电话	028-84316129 17761293082

产品详情

成都纸盒厂家 红糖包装制作 年货礼盒定做

美印达包装定制：成都纸盒厂家-成都纸盒厂-成都礼盒定做-成都包装制作--成都特产包装盒-成都纸品包装-成都纸包装-成都包装公司-成都包装纸盒

请注意：亲，产品标价只是象征性的价格，本公司所有产品均为定制品（没有现货出售），实际的产品价格是根据产品的尺寸，数量，材质，印刷以及工艺来综合计算所得，凡请询价的客户提供准确的定制要求，我们的销售客服将会在十五分钟内给您准确的报价。

成都包装设计与市场策划、商业推广和科学营销模式具有等同的地位。传统的包装设计已经远远不能适应当今各类媒体飞速发展的商业市场需求。设计师如何让自己的设计符合市场的需求，有效地促进产品的销售，做到包装设计的化与市场化的统一，已经成为一个具有重要现实意义的课题。包装的容器造型、结构设计、材料与工艺、视觉传达设计等方面所传达的信息，能非常有效地宣传产品，增加产品的吸引力和亲和力，进而激发目标消费者的，在市场经济中起到开辟市场、占领市场、促进和扩大产品销售的作用。

1、以包装设计促进产品销售包装是技术学与艺术学的结合，由于包装外在的界面以直接的、艺术化的形象诉诸于人的视觉，因此，它能在产品营销活动中，引导人们的消费选择，提高时尚消费，与消费者在心理上产生沟通。包装应成为一种促进消费者购买的动力。物品想要转化为消费品就必须成为一种记号。在现代社会里，现代产品包装设计需要承担起比以往更重要的责任，要成为产品与消费者之间沟通的桥梁。设计师应时刻注重观察瞬息万变的市场环境，以消费者需求为中心，展示产品艺术特色，只有这样，才能不断拓展产品市场领域，设计出更适合时代特色的优秀包装。赢得消费者的认同是现代营销的终极目的，人们消费心理的多维性和差异性决定了产品包装设计必须多元化才能吸引特定的消费群体产生预期的购买销售包装是推销策略的缩影，包装设计的心理策略是非常逻辑化的促销创意，它不仅要从视觉上吸引特定的消费群体产生预期的购买，更要从心理上捕捉消费者的点与购买。产品包装设计必须要适应现代市场营销条件下的竞争需要，准确地进行市场定位，并把产品特点通过设计语言传递给消费

者。总之，实现产品的畅销是包装设计的最终目的。

2、以包装设计打造产品品牌消费者购买产品有时不单纯在于满足物质需要，还在于该品牌所带来的个性。因此，包装作为产品品牌的外在表现，在设计时应将品牌的视觉符号最大限度地融入到包装上，形成独有的品牌个性。对包装进行设计时，需要综合利用颜色、造型、材料等元素，同时表现出产品品牌形象中所包含的企业的内涵和信息，突出产品与消费者的利益共同点，才能使产品对消费者形成较直观的冲击，使消费者对产品品牌留有强烈印象，达到持续吸引消费者的目的。

二、包装设计在产品市场营销中的影响因素包装设计是现代市场营销策略的一个重要因素，它被认为是产品营销中的一种策略。包装设计的目的是为了满足不同消费者和市场的不同需求，包装设计师在发挥自己设计才能的同时，还要从制造商、销售者及消费者的立场上来综合考虑问题。包装设计影响营销的因素很多，我们主要从色彩、造型和材料三方面来详谈。

1、包装色彩对产品营销的影响颜色可以在第一时间影响消费者的心理，进而促进产品的流通。一件好的包装应该具备好的视觉性，包装设计的首要任务是抓住消费者的注意力。在人们生活水平日益提高的现代社会，数之不尽的产品着超市的货架，极短的时间内，首先能吸引消费者注意、影响消费者变化的就是包装的色彩。别具一格的包装设计色彩，能够刺激消费者的，从而引起消费者的注意，使其对产品产生在引起了消费者的注意、顺利把消费者带到自己身边后，包装色彩的任务就变成了维持消费者的兴趣，直到消费者注意到具体的商品信息为止。这时候的包装色彩则充当了传递产品信息的基本角色，因为消费者在没有付钱购买该款产品的情况下，基本上是无法直观地体验到产品质量的。这个时候，只有靠平时对色彩的一些感知经验和产品产生的共鸣来确认产品的一些内在信息。比如说食品包装，设计者一般都会选择与产品颜色相符并能引起消费者的颜色，这样不仅让消费者在第一时间感受到了产品本身的信息。

2、包装造型对产品营销的影响包装设计中另外一个比较重要的元素就是造型设计，它是根据产品本身的功能和特色来制定的，在产品的销售中也有着不可替代的作用。虽然产品本身的重量、形状在一定情况下限制了包装造型的多样化，但是我们可以从有限的空间范围内设计出有特色的包装造型。优秀的包装造型应该是物质功能和精神功能高度的统一。在同类产品的物质功能皆比较完善的情况下，包装造型的审美及对消费者心理的影响程度，在市场销售中就显得尤为重要了。

成都纸盒厂家 红糖包装制作 年货礼盒定做