

2019日本东京国际日用礼品工艺品展

产品名称	2019日本东京国际日用礼品工艺品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

2019日本东京国际日用百货及礼品工艺品展览会

『日本规模最大、效果最好的礼品百货展会，拓展东京展会市场』

主办单位：日本励展集团有限公司

中国招展单位：上海福贸展览有限公司

展览日期：2019年06月26 - 28日

展览周期：每年两届

展出面积：6.8万平方米

预计观众：85869人

展览地点：日本东京都有明展览馆（日本东京国际会展中心）

展会亮点展商与买家配对活动

市场分析

日本自20世纪60年代末期起一直是公认的世界第二号经济强国，科学研究能力居世界前三，同时也是世界第三大出口国和进口国。日本人口约1.26亿，陆地面积约37.8万平方公里，资源贫乏，90%以上依赖进口，外贸在国民经济中占重要地位，有贸易关系的国家（地区）数约200个。

据日本海关统计，2017年1-5月，日本货物进出口额为5485.1亿美元，比上年同期（下同）增长10.7%。其中，出口2770.6亿美元，增长9.6%；进口2714.5亿美元，增长11.8%。贸易顺差56.2亿美元，下降44.2%。5月当月，日本货物进出口1060.8亿美元，增长12.9%。其中，出口521.3亿美元，增长11.4%；进口539.5亿美元，增长14.3%。贸易逆差18.2亿美元。

1-5月，日本与中国双边货物进出口额为1158.7亿美元，增长9.5%。其中，日本对中国出口505.7亿美元，增长17.5%，占日本出口总额的18.3%，提高1.3个百分点；日本自中国进口653.1亿美元，增长4.0%，占日本进口总额的24.1%，减少1.8个百分点。日本贸易逆差147.4亿美元，下降25.4%。截止到5月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和第一大进口贸易伙伴。

参展范围

- 1、日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、一次性用品、一般家庭用品。
- 2、杂货礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等
- 3、家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。
- 4、庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具
- 5、促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。
- 6、餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类、

观众来源

大型零售商、进口商、百货商店、精品生活店、礼品商店、室内装饰店、批发商、制造商、购物目录设计师、代理、SP代理等。

补贴申报

申请补贴的准备工作：

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。最低补贴额度是展位费50%-80%。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出唯一的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业唯一需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。

公司优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。

- 2、境外行程和店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务***培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业品牌！

参展联系

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室

联系人：闫树刚 135 0183 6458

传 真：021-51714598

QQ：2919982106

E-mail：2919982106@qq.com

网站：<http://www.fmzlexpo.com>