

温州Amazon验厂流程，宁波亚玛逊验厂注意事项

产品名称	温州Amazon验厂流程，宁波亚玛逊验厂注意事项
公司名称	凯冠企业管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道草堆街30号三鼎电商文创园A栋A502
联系电话	0755-28377534-806 13322934220

产品详情

Amazon验厂审核问题点

童工

- 1)没有童工补救程序（MS/TESCO/Jones）；
- 2)历史性童工，即入厂时还是童工，现在是未成年工或成年员工；
- 3)目前还是童工；
- 4)未成年工夜班工作或从事有毒有害工作岗位；
- 5)未成年工加班超过36小时（Jones）；
- 6)未成年工晚上加班。

强迫劳工

- 1)工厂没有自愿加班政策
- 2)工厂有交押金规定；
- 3)工厂有扣押员工身份证；
- 4)强迫加班；
- 5)不接受员工辞职；

6)扣押工人工资。

Amazon中文翻译为亚马逊，近期有工厂咨询道：亚马逊Amazon验厂难不难？那么我们首先需要对亚马逊验厂有个简单的了解才知道到底亚马逊验厂难不难。验厂咨询师告诉我们：亚马逊验厂是审核社会责任和质量这两个方面的内容，以下简单介绍下亚马逊社会责任验厂的相关问题。

我们知道一般客户验厂都有自己的供应商行为准则或应用其它第三方验厂标准来对工厂进行审核，当然亚马逊是有自己的供应商行为准则的，亚马逊供应商行为准则给供应商设定了一定的要求，其要求供应商不能违背相应的法律或法规，还鼓励其供应商实施保护其员工的正当合法权益，其中员工访谈等审核内容都非常重要，如果亚马逊验厂审核时发现员工访谈等有问题，工厂在审核完后需要提供详细的补救措施CAP及证据，直至客户接受为止。

亚马逊验厂的难点还在于其是半突击审核，时间为期二周，审核机构为elevate。elevate打假是比较厉害的，所以要求工厂有较高的透明度才行。亚马逊人权验厂还对消防安全要求比较严格，确定了比较多的关键项，如果消防出现问题，则要求供应商须马上进行整改，否则会导致验厂不通过以及影响日后的合作。

通过上面对亚马逊Amazon验厂的简单介绍，如果您还有任何问题都可以联系我司，我司定当竭诚为您提供优质的服务。

销售策略

亚马逊的营销活动在其网页中体现得最为充分。亚马逊在营销方面的投资也令人注目：亚马逊每收入1美元就要拿出24美分搞营销、拉顾客，而传统的零售商店则仅花4美分就够了。

亚马逊的营销策略主要有：

产品策略

亚马逊致力于成为全球最“以客户为中心”的公司。目前已成为全球商品种类最多的网上零售商。亚马逊和其他卖家提供数百万种独特的全新、翻新及二手商品，类别包括图书、影视、音乐和游戏、数码下载、电子和电脑、家居和园艺用品、玩具、婴幼儿用品、杂货、服饰、鞋类、珠宝、健康和美容用品、

体育、户外用品、工具、以及汽车和工业产品等。

同时，在各个页面中也很容易看到其他几个页面的内容和消息，它将其中不同的商品进行分类，并对不同的电子商品实行不同的营销对策和促销手段。

定价策略

亚马逊采用了折扣价格策略。所谓折扣策略是指企业为了刺激消费者增加购买，在商品原价格上给以一定的回扣。它通过扩大销量来弥补折扣费用和增加利润。亚马逊对大多数商品都给予了相当数量的回扣。例如，在音乐类商品中，承诺：“You ’ ll enjoy everyday savings of up to 40% on CDs , including up to 30% off Amazon ’ s 100 best-selling CDs (对CD类给40%的折扣，其中包括对畅销CD的30%的回扣) 。”