

成都特产包装盒 精品包装 橙子水果包装制作

产品名称	成都特产包装盒 精品包装 橙子水果包装制作
公司名称	四川美印达包装有限公司
价格	.90/个
规格参数	A瓦:150G B瓦:160G C瓦:120G
公司地址	成都高新区益州大道北段388号8栋15层1504号
联系电话	028-84316129 17761293082

产品详情

成都特产包装盒 木耳精品包装礼盒 橙子水果包装制作

美印达包装定制：成都特产包装盒-成都精品包装-成都水果包装--成都纸品包装-成都纸包装-成都包装公司-成都包装纸盒

请注意：亲，产品标价只是象征性的价格，本公司所有产品均为定制品（没有现货出售），实际的产品价格是根据产品的尺寸，数量，材质，印刷以及工艺来综合计算所得，凡请询价的客户提供准确的定制要求，我们的销售客服将会在十五分钟内给您准确的报价。

成都水果包装、特产包装盒是经济发展到一定程度的体现，也是人们生活水平提高的表现。今天走进超市或者商场时，大量的食品包装都有小的适量包装，如饼干、糖果、糕点、小食品等等。有些日用品、纺织品也采用适量包装的形式，以方便消费者更好地使用。易开启式包装一般指我们常见的易拉罐、易开瓶、易开盒及手提式盒、袋、桶等。一般这种包装更加注重科学性和合理性，也更加巧妙，方便使用。这其中包括拉环、拉片、按钮等。常见的有扭断式、卷开式、撕开式、拉链式等多种形式。易开纸盒一般都是盒的顶部设计一个断断续续的开启切口或一条开启带，用手指一按或一撕即开；有些易开袋是用阴阳槽相切合或者用拉链式，使用非常方便；有些罐装食品外加一个塑料盖，开罐后能重复使用。有些矿泉水的瓶盖设计特别巧妙，在第一次打开后，只要按一下就可以直接喝水，不喝时再向上一提就可盖上，既方便又卫生；有些保健品或者药品的瓶盖设计，采用卷开式或者拉片式，在瓶盖上设计一个小口，只要向一个方向卷起或拉起，瓶盖就被打开，特别方便；有些洗衣粉易开包装盒，在盒子上部有一块可活动的铝片口，用时只要轻轻向外一抠，洗衣粉便可倒出，不用时再合上，非常巧妙。这类包装在功能上力求科学合理，技术性很强，是现代科学不断提高的产物。所以，这类包装的设计也更加具有现代感、时尚感，往往采用流行的色彩、较活泼的字体和抽象的形式，使艺术性与科学性相互协调，让人耳目一新。为了充分利用展示空间，尽可能地将瓶、罐、盒、桶堆叠起来进行展销。这样既节省场地又有良好的视觉效果，使个体的包装形成一组或者一个群体，给人留下深刻的印象。这就要求在设计这类包装时，应该考虑到它的陈列和它堆叠后的整体效果能否产生的视觉冲击力来吸引消费者。有些食品包装，在盖上一圈突出的边，使盒底部刚好稳定地坐落在盒盖上，可堆叠存放和展示，这种形式在拥挤

的超市中占有一定的优势。这也是为了节省展销场地而采用的一种形式，有吊钩、吊带、网兜、吊牌等多种设计，也有直接在产品上或包装袋上悬挂的，如耳机、牙刷、洗浴用品等。设计这种形式的包装时，一定要巧妙、合理，要和包装的整体设计风格统一协调，形成一体。这是一种造型结构的摇盖式，打开盒盖可以从折叠线处折转，盒面的图案便显现出来，与盒内商品相互衬托，具有良好的陈列和展示效果，所以，也有人称之为陈列式。设计这种形式时一定要兼顾展开与不展开画面的完整性和协调性，这样才能吸引消费者的注意，起到促销的作用。透明包装又可分为全透明、部分透明和开窗式包装，其作用在于使消费者能直观地看到商品，满足人们眼见为实，所以比其他包装形式更具有直观和方便。无论是食品还是日用品、纺织品，采用这种形式有利于在商品竞争中取得一席之地。由于透明材料所具有的光泽，使产品经过包装以后能够产生出一种超乎该产品本身的感染力。现在一些食品大多采用全透明或部分透明的形式，满足人们想直接看到食品的，如面包、糕点、小食品、速冻食品等。在设计这类透明包装时，一定要考虑到材料，应充分发挥材料的透明、有光泽的优越性，以简洁、明快的方法来表现。标签放在透明包装的什么位置是非常关键的。

产品包装在现代市场营销活动中具有重要的地位和作用。市场已具有“客户需求多元化、国际争夺国内化”的趋向。由于产品和包装的开发与设计是以市场与消费者需求为导向的，因此设计师必须介入市场，将包装设计纳入到市场营销的背景中去，在包装设计各个环节中不断增强市场营销意识，以求设计出顺应市场和目标消费者需求的优秀包装。

产品包装 市场营销 消费者需求我们要对产品“包装”出新“卖点”，形式独特才能强化产品的卖点，吸引顾客眼球。同样的产品，形式不同也会给顾客造成品质不一样的感觉。有人曾经做过一次实验，把同样的洗涤剂装入形式不一样的包装物中，让消费者试用，结果他们认为这是几种质量不同的洗涤剂。

一、包装设计在产品市场营销中的作用包装设计是一门综合性很强的设计专业学科，它包含了平面构成、立体构成、色彩构成、文字设计及插图、摄影等知识。随着社会的增长和消费市场的日趋成熟，包装设计与市场策划、商业推广和科学营销模式具有等同的地位。传统的包装设计已经远远不能适应当今各类媒体飞速发展的商业市场需求。设计师如何让自己的设计符合市场的需求，有效地促进产品的销售，做到包装设计的化与市场化的统一，已经成为一个具有重要现实意义的课题。包装的容器造型、结构设计、材料与工艺、视觉传达设计等方面所传达的信息，能非常有效地宣传产品，增加产品的吸引力和亲和力，进而激发目标消费者的，在市场经济中起到开辟市场、占领市场、促进和扩大产品销售的作用。

成都特产包装盒 木耳精品包装礼盒 橙子水果包装制作