

2019年香港电子展 —HK春季电子展

产品名称	2019年香港电子展 —HK春季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019香港贸发局香港春季电子展

【展会名称】：2019年香港春季电子产品展览

【展会时间】：2019年04月13日至04月16日

【展会地点】：香港会议展览中心

展会介绍：

香港春季电子产品展(春电展)，以及同期举行的国际资讯科技博览昨天(4月16日)圆满结束，两展共吸引全球超过94,000名买家进场参观采购。春电展及资讯科技博览汇聚来自23个国家及地区、超过3,500家企业参展，展示各类崭新技术、智能产品，以及由初创企业带来的创新科技及概念。

首设的「初创」专区是今年两项展览的重点之一，云集过百家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾的初创企业，向环球买家展示创新的产品及服务，洽谈气氛踊跃。春电展的「科技馆」云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。两项展览期间举行了超过90场活动，包括一系列「2017科技前瞻研讨会」、买家论坛、产品发布会、交流酒会等，让业内人士聚首一堂，交换行业情报。

国际资讯科技博览汇聚各类资讯科技方案，包括电子商贸平台、物流管理以及O2O商业解决方案等。国际资讯科技博览首次于展期最后一天开放给大专学生免费入场参观，来自生产力促进局和香港铁路有限公司等代表分析资讯科技业的发展及就业机会，部份参展商亦即场介绍相关工作的入职要求。

展会现场继续设有「中小企IT咨询服务」，多位资讯科技专家包括阿里巴巴、Google Premier Partner及贸发网hktdc.com等的代表，在现场为中小企提供免费的专业咨询服务，协助他们选择合适的资讯科技系统和解决方案。

场内亦继续设置「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜、合共近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量少」的采购模式。四天展期合共吸引了近30,000名买家人次参观专区，缔造了超过20,000个贸易联系。

展品范围：

1号馆：A数码娱乐、B电源设备及配件、C电子精品、D无线及通讯、E家居科技

3号馆：A视听产品、B汽车电子及导航系统、C计算机及周边产品、D数码影像产品、E个人电子产品、F家用电器、G电子游戏产品、H电子保健产品、I办公室自动化及设备、J保安产品、K电（通）讯产品区

3FG馆：A智慧城市、B智能产品及配件、C初创展区、D数码基建、E数码营销及电子商贸

5号馆：A电子配件及组件产品区、B智能手机/平板电脑配件、C VR区、D 3D打印、E智能家居、F娱乐世界G电子游戏

春电展参展指南：1、查询还可预定的展位：企业向招展工作人员提交公司、产品、网址等信息，询问是否还有合适自己公司产品的展位；2、确认展位：通过沟通，确认需要的展位大小；3、提交申请表：填写好「香港电子展报名申请表」【表格可在网页上下载，或找工作人员索要】，提交给工作人员；4、给展位确认函盖章回签：提交好申请表后，工作人员会给企业发出展位确认函，企业需要将确认函打印、盖章签字、扫描回传给工作人员；5、付款通知书：工作人员收到企业的展位确认函后，将会发一份付款通知书给企业；6、企业安排付款：企业在收到付款通知书后，表明展位已经确定预定好，然后按照付款通知书上的要求安排付款；7、开具：企业安排付款后，将付款水单和企业的开票资料信息发送给工作人员，组委会确认到账后，会开具正规发票，快递给参展企业；

创科发展 香港具优势 大会在展览期间委托独立调查机构抽样访问了超过2,700名参展商及买家，其中电子业界有67%受访者认为香港发展创新科技前景乐观，其中以金融科技位列最具潜力领域，其次为智慧城市及人工智能。讲到香港创科优势，50%受访者指香港在有关领域拥有众多相关专业人才，其他有利条件包括有良好政策配合(36%)和便利营商环境(34%)。香港贸发局副局长周启良表示「正如调查结果显示，创新科技为香港未来的发展趋势，不仅政府在最新的《施政报告》和《财政预算案》重点讲述，香港贸发局亦于展会加入许多创科元素。另外，我们于去年11月首推买家电子入场证(e-Badge)，用流动数码科技提升买家的展会体验，今年于四月各展继续推行，并广受买家欢迎。」今年国际资讯科技博览主题定为「智慧城市：引领未来方向」，大会更新增「智慧城市」专区，除了政府资讯科技总监办公室展示香港智慧城市蓝图之外，各地科技巨擘亦展出崭新的智慧方案；春电展的「科技馆」(Tech Hall)设有「连网家居」、「机械人及无人操控技术」等展区；而春灯展则于「人工智能与智能家居照明论坛」请来不同专家，分析人工智能如何升华智能照明的体验；家品展期间亦举行「联系科技及市场－制造业最新发展」研讨会，协助业界掌握互联世界最新发展；至于礼品及赠品展亦继续设有「科技礼品」专区，并举行「2018全球五大数码消费趋势」研讨会，探讨科技发展带来的消费趋势；而印刷及包装展亦再度设立「数码印刷及3D打印」展区，并同场举行「数码印刷新发展及应用分享」研讨会，分析崭新数码印刷技术发展趋势。

商务旅游收益逾13亿 国际大型商贸展览能为本港参展商带来订单，有助推动本港各行各业发展，同时能够吸引大量高消费力的商务旅客访港，四月七展共吸引超过9,000家内地及海外参展商(按年升逾2%)，而来自内地及海外的买家则逾13万(按年升逾4%)，其中来自北美的买家增幅最可观，较去年增近13%，来自欧洲及东盟地区亦升逾8%。内地和海外的买家及参展商来港参与展会，同时亦带动酒店、餐饮以及一连串的旅游相关服务需求。根据香港旅游发展局的数字，每名访港的会展奖励旅游(MICE)过夜旅客在港的人均消费为8,563港元，以此推算，来港参加七项展览会的买家及参展商人员，估计为香港的旅游及相关行业缔造逾13亿的收益，提高经济效益。

业界最看好西欧、中国内地市场 调查亦发现49%的受访者预计今年的整体销售额有增长，比率较去年高，显示业界对前景的看法转趋正面。另一方面，经营成本上升(47%)、原材料价格波动(44%)和全球经济波动(40%)则是受访者心目中的三大隐忧。另外，受访者对传统市场的看法一致正面，当中对西欧市场最为乐观，有73%预期前景会理想或非常理想，其次为北美(61%)及日本(58%)。而受访者对新兴市场亦看好，有67%受访者预期中国内地市场今年的前景会理想或非常理想，其次是东盟(56%)和中东(55%)。产

品潮流方面，灯饰业界最看好的产品类别依次为商业照明、家居照明，和智能灯饰及解决方案。电子业界则对电子/电器配件最乐观，其次是数码影像产品和视听产品。家品业界预期，厨具及厨房小器具将会是今年最具潜力的类别，其次是环保产品，以及家居装饰及手工艺品。至于礼品方面，宣传礼品及赠品、科技礼品，以及小型摆设及装饰品最看好。 初创展实力为支援初创企业发展，春电展、资讯科技博览、家品展，以及礼品展均设「初创」专区，为初创企业提供以低门槛参与商贸展览的机会。专区反应热烈，合共吸引超过160家来自香港、中国内地、印度、日本、台湾和美国等地的初创企业参与。他们除可广结各地人脉，亦可即场参加项目提案(pitching)环节及初创企业介绍会等活动，向潜在投资者、买家及传媒推广方案或产品特点。 商贸配对、小批量采购 缔造更多商机 香港贸发局致力提升展会配套服务，务求为参展商及买家缔造更多商机。在展会期间，大会因应个别买家的需求，物色合适的参展商，再安排一对一的商贸洽谈会议，增加促成双方合作的机会。另外，香港贸发局亦顺应O2O线上线下的采购模式，以及买家「单密量少」的采购习惯，于春电展、家品展和礼品展现场设有「贸发网小批量采购」专区，合共提供超过940个专柜。买家可以通过扫描二维码，即时获取产品资讯、采购以至付款及安排付运。专区亦在四月的展会期间，促成了超过60,000个商贸联系，接通买家与供应商，促进双方进一步合作。

联系方式广东斯瑞国际展览广告有限公司联系人：jack（黄先生）电话：18028752486Email：87917062@qq.comQ Q：87917062电话：0755-8214 8214-8010传真：0755-8241 8241网址：www.Seric-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室