# 淘宝直播饥饿营销运营方案

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 淘宝直播饥饿营销运营方案 |
| 公司名称 | 杭州鸿石文化创意有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址） |
| 联系电话 | 13073622632 13073622632 |

# 产品详情

1）主播剧透3-5分钟，每个SKU设置库存深度比较浅，这个可以根据主播平均在线人数来算，在线100的主播建议总量设置在10以内，一些新开播的主播可以大胆设置1-2件库存，并剧透库存不多（如果主播刚开始玩，库存卡的可以更少）。

2）主播上链接，产品被秒下架（初始设置的库存有可能还没有卖完，就下架）。一般这个时候会有粉丝评论反馈，产品卖完了；

3）主播一脸懵逼，自己或者助理和商家打电话，问怎么下架了？商家回复，库存都秒完了，或者前期冲销量，只给多少件亏本卖的。

4）主播说再给一点，还有很多没有买到。商家说，不行了，亏本价，再卖亏大了。主播说，再多给5分钟或者再给多少件。

5）软磨硬泡后，商家加库存，再次秒下架，主播又给商家打电话，商家回复，只能给这么多库存了，现在只能踢人加库存。

6）产品上架，秒完，完成整个环节。

【小结】

以上环节，因人而异，不要生搬硬套，各位主播可以灵活机动，抓住要点，多变换环节，多改变话术。

即使你没有美如天仙的面容，没有舌灿莲花的口才，但是可以多研究一些营销方法，毕竟套路是适用于所有人的。你，学会了吗？

作者：鸿石传媒小编，专注淘宝直播开通，淘宝直播培训，浮现权开通：www.vipintao.com