

## 360端口开户平台11月产品更新，开户来撩

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 360端口开户平台11月产品更新，开户来撩     |
| 公司名称 | 广州久泰广告有限公司                |
| 价格   | 1.00/个                    |
| 规格参数 | 品牌:广州智强                   |
| 公司地址 | 广州市越秀区中山六路200号1621房（注册地址） |
| 联系电话 | 18675945725               |

## 产品详情

本篇广州智强给大家带来了360推广平台11月产品动态，包含360资源上下线及产品变化。

搜索推广<移动搜索>

智能配图橱窗样式全量上线

作用：丰富广告信息承载，提高点击率;优化广告样式，提升用户体验。

生效样式：橱窗

效果数据：CTR+2.35%

生效位置：系统配图橱窗可在首页前三位置展现(无连续出图要求)，自提图橱窗仅在首页首位展现;展现图片数量为3-5张，以滑屏的形式呈现。

黑名单账户：已关闭移动端智能配图功能的账户，不会展现智能配图橱窗样式。

客户反馈下线流程：同智能配图下线流程

展示广告

浏览器首页\_热点新闻弹窗皮肤富媒体上线

制作所需素材：素材主图(格式png，大小300K以内，1020x820)、背景图(格式png，大小300K以内，1020x820)、素材图(格式png，大小300K以内，尺寸不限)。

注：1. 热点新闻弹窗皮肤富媒体，除尺寸跟开屏富媒体不一样，操作方法相同;2. 所有用户均可使用，目前只支持普通创意(暂不支持动态创意);

## 移动推广<点睛品台>

### 移动推广平台增加行业优选人群及指定年龄

增加行业优选人群及指定年龄，广告主可根据行业选择适合人群，实现精准投放。

## 展示广告<点睛品台>

### 展示广告针对重复投放的去重机制上线

对相同的推广计划&推广组&创意进行去重投放，使之将不再能再获取更多的流量，尤其是复制后的推广计划&推广组&创意，还请及时通知客户调整投放策略。

### 重点说明：

- 1)除预算、名称或者出价外全部相同的推广计划&推广组&创意，都会被系统认定为重复投放，系统将优先只投放其中一个，待预算消耗完再依次投放另一个;
- 2)相同是指同一个广告主账号下设置全部相同(即相同的推广计划设置，相同的推广组以及推广组下相同的创意设置);
- 3)用于素材对照测试的推广计划&推广组，由于创意素材不同所以不会被认定为重复投放。

## 实用工具

### 360DMP升级至4.1版本

#### 人群库功能优化：

- 1)广告点击人群：新增移动广告点击人群;
- 2)特征标签人群：新增移动广告中的年龄标签;
- 3)个性化重定向人群：新增全网商品智能数据源;
- 4)新增人群组合：可对若干已有人群进行交、并、差的集合运算，得到新的组合人群;
- 5)新增优选人群：在网站部码前提下，基于用户的访问、购买、加购物车等一系列行为，利用数据;
- 6)挖掘技术将高商业价值用户挖掘出来的人群;
- 7)优化人群统计功能：支持计算分媒体流量覆盖数据;
- 8)其他优化：人群数据有效期描述优化、自定义人群列表增加人群更新时间。

#### 商品库功能优化：

- 1)自动导入的Feed文件，可以自定义字段;

2)商品库手动上传Excel模板修改，商品价格变为选填字段，并增加了新的选填字段;

3)导入商品时，支持上传多张补充图片，最多5张;