

全媒体虚拟演播室建设 虚拟演播室系统

产品名称	全媒体虚拟演播室建设 虚拟演播室系统
公司名称	北京七叶子科技有限公司
价格	500000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市顺义区龙湾屯镇府前街13号北楼482
联系电话	15330050692

产品详情

- 1.虚拟装修：实现实景装修的全景虚拟拓展——可在实景非活动区实现虚拟遮挡拓展装修，也可对蓝箱部分实现虚拟布景。
- 2.在固定机位跟踪、基于摇臂的移动机位跟踪、虚拟摇臂等机位运动中，有效实现垃圾模块的虚拟遮挡，使得演播室变的无限大。
- 3.虚拟装修内容包括虚拟场景、虚拟电视墙、虚拟光效、虚拟三维物体等。
- 4.前景三维物体植入——可在主持人前方任意位置植入三维物体、图文、视频、即时信息、柱状图、饼状图等，跟踪状态下可保证透视关系正确。
- 5.虚拟大屏幕播放内容可与实景大屏播放内容同屏联播。全媒体节目重要的特征是去中心化。假设把某个全媒体节目看作一个节点，把不同的电视频道、网站、微信公众号、微博、APP等也看作一个个节点，这些相互关联的节点构成了一个传播网络。从传统的视角看，电视台主导的全媒体节目是一个中心节点，其他节点是它的传播渠道，向其导入和分发。而从新媒体视角看，如微信公众号，无论一个微信公众号是否是专为某个全媒体节目所设立的，它都具备为多个全媒体节目导入和分发的能力，可以同时运营多个全媒体节目，自然也可以成为另一个中心节点。这样，随着全媒体节目数量的增加，新媒体不断地加入，所形成的传播网络将提供无限多的变化组合，任何一个节点都可以成为中心，从而形成一个去中心化的传播网络。
- 6.全媒体节目应该看做是由去中心化传播网络所构成的一个整体，每个节点都发挥各自的作用，各个节点既相互竞争又相互合作。在竞争与合作的过程中，中心节点不断变化，用户少的节点逐渐向用户多的节点聚集，使用户多的节点成为中心节点，从而改变导入和分发的方向。全媒体节目则随着去中心化传播网络的变化而不断变化。
- 7.一旦转向从去中心化角度来理解全媒体节目，就必须超越仅仅以电视为中心的传统理念。未来的全媒体节目可以由传播网络中的任一中心节点主导，电视不再是的中心，要保持中心地位必须靠内容创新和技术创新。借助新媒体来保持电视台主导的全媒体节目的中心节点地位，是电视台迈向转型融合的意义

所在。

8.演播室是和用户共同生产全媒体节目的场所，是直接为用户服务的场所，是把不同节点的工作内容汇集在一起的场所。演播室因此成为电视媒体与新媒体融合的关键环节，服务于传统电视节目的传统演播室要向服务于全媒体节目的全媒体演播室转型。