

2019年日本花卉园艺用品展览会

产品名称	2019年日本花卉园艺用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2019年日本东京国际花卉、园艺用品展览会

展览时间：2019年10月09日至10月11日

展览地点：日本千叶幕张国际展览馆

展览周期：每年一届

展会简称：日本园艺展，东京园艺展，日本园艺用品展、日本东京园艺展，园林工具展，园艺用品展

展会简介：

日本东京国际园艺展会GARDEX是由励展博览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京国际园艺展会GARDEX上届吸引来自1424家参展企业，客商数量达到38830人，展会是在千叶县幕张国际会展中心Makuhari Messe - Nippon Convention Center举办，展会面积达到10000平方。

日本东京国际园艺展会作为全球园林休闲行业的主导博览会，影响力是有目共睹的。此次展会将设置“花园生活”、“花园维护”、“花园创作”、“基础园艺”以及新创的高端区域-“独特花园”，届时将为您呈现全方位的产品趋势及潮流理念。

在2016年，该展将继续为中国参展商提供更为广阔的市场空间和拓展日本以及国际市场的机遇。

展会数据：

2018年展会数据： 预计2019年展会数据：

展会面积：80000平米 展会面积：90000平米

参展商：2412家，来自58个国家 参展商：2500家，来自58个国家

观众：60000人，来自116个国家 观众：70000人，来自116个国家

展品范围：

花园手动工具、花园装饰品、花卉、植物、水处理等：包括花盆、花园用具、装饰品、蜡烛、灯饰、灯光展示技术、池塘及技术、假山、流水、石板、凳椅、地面辅料、花园桌椅、鸟笼、花卉与观赏植物、蔬菜、温室、暖房、花园门、栏、垫、筐等，花园照明，框、架、管、线、缆等花园建材，室外小屋，秋千、吊环等室外娱乐、健身设施，塑料地垫、滑梯、翘翘板、花园工具和设备、五金工具、车辆手套、鞋、洒水壶等花园用品、花园应用技术、家具、花卉栽培等。

花园及户外家具展区：包括花园桌椅、靠垫、躺椅、阳伞、凉篷、遮阳伞、阳篷、吊床、家具护理用品、儿童娱乐设施、童车，露营、烧烤设备，水上运动，体育及休闲用品展区等。

为何来参展——Garden Expo能助您扩大业务：

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单：Garden Expo是日本zui大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是zui大的潜在目标市场：

日本的园艺市场规模：大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)；

日本户外用品市场规模：大约58亿美元(合5,000亿日元，38亿欧元)；

日本绿化市场规模：大约35亿美元(合3,000亿日元，27亿欧元)；

日本的零售商店数量：家居用品中心5,166、园艺中心9,513、花店25,434；

2、寻找日本当地的代理商和分销商：Garden Expo是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研：这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品zui适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

参展服务

1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；

2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。

3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--100%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

