

会员积分系统源码,PC版双轨制直销系统软件

产品名称	会员积分系统源码,PC版双轨制直销系统软件
公司名称	广州力莱软件有限公司
价格	20000.00/套
规格参数	直销软件:会员积分系统源码
公司地址	广州番禺区天安科技园产业大厦2座1109
联系电话	13535148494

产品详情

广州 [力莱](#)

开发双轨制直销奖金管理系统，不断完善服务内容，追求服务的专业化、标准化和个性化；注重主动服务，提供超越客户期望的服务。服务要从大局着眼，细微处着手，落实在具体工作的点滴当中。服务是广州[力莱](#)

软件与客户的关系纽带，用心去服务，与客户建立长期合作伙伴关系，一起成长，持续进步是我们不懈的追求。

[力莱](#)双轨制直销系统行业领先功能：一、双轨制直销系统海量用户管理1) 新增会员：新增会员列表（会员帐号、会员姓名、会员级别、推荐人、注册时间、确认时间）。2) 会员资料：查看和修改会员资料列表（会员帐号、会员姓名、会员级别、联系方式等）。3) 会员留言：查看管理会员留言，实时客服在线。4) 导出excel表格：导出会员帐号和会员资料的excel表格。5) 直销市场推荐图谱：查看树状推荐关系图标，一目了然。6) 直销市场安置图谱：显示所有会员的网络层级关系。二、双轨制直销系统强大财务管理功能1) 双轨制直销系统立财务帐号：网银操作体验的独立电子币帐号。2) 资金秒结算：所有奖金结算项目采用秒结算，全自动无需人工干预。3) 详细财务记录：详尽的财务备注，清清楚楚，明明白白。4) 导出excel：按照条件导出交易明细成excel表格，供财务审查。5) 自动充值：采用网银、微信和支付宝接口对接，自动在线充值。6) 充值：充值一键确认完成。三、双轨制直销系统手机移动支持1) 多平台支持：兼容各种平台，包括一般手机，android, iphone, ipad等。2) 精简操作：精简干练的移动操作端，更省流量。3) 移动报单：随时随地用手机移动保单，更快捷高效。4) 短信通知：短信管理通知，拒绝守候，管理操作更惬意。双轨制直销系统奖金制度举例（仅供参考）：茅台集团销售制度/双轨制、级差制混合模式 一、产品积分： 1、茅台—王胎滋补酒（口味型）：368元/瓶，净积分320PV。 2、茅台—王胎滋补酒（滋补型）：368元/瓶，净积分320PV。 累计销售达到积分1920PV，可向公司申请成为业务员。正式成为公司业务员需缴纳80元网络建设使用费，公司免费配送资料一套。正式成为公司业务员需缴纳80元网络建设使用费，公司免费配送资料一套。 二、业务员销售提成：直接销售提成10%，间接销售提成25%。（以净积分计算） 三、业务员效益工资：公司业务员的工资是以其效益来定的，具体计算方法是：以该业务员的第3—5代的销售总额×1%加上第6—8代的销售额总额×2%（以净积分计算）。 四、代理商佣金：10%（以净积分计算） 县级代理：条件—开发两个（含）以上市场，总销售额达10万，第二大市场销售额不低于3万。待遇—享

受全公司当期销售总额3%的加权平均代理佣金。

市级代理：条件—开发两个（含）以上县级代理市场，总销售额不低于30万。

待遇—享受全公司当期销售总额3%的加权平均代理佣金。

省级代理：条件—开发三个（含）以上市级代理市场。

待遇—享受全公司当期销售总额2%的加权平均代理佣金。

片区代理：条件—开发四个（含）以上省级代理市场。

待遇—享受全公司当期销售总额2%的加权平均代理佣金。 五、重复消费返利

重复消费的条件和额度： 当期个人税前收入在2000-5000元时，重复消费368元；在5001元-1万元时，消费736元；在1万以上-1.5万元时，消费1104元；1.5万以上-2万元时，消费1472元；2万元以上时，消费2208元。

重复消费返利的分配 当期公司所有重复消费产品总净积分值的50%，按照以下级别

和比例发放（重复消费产品不计入业务员个人销售累计业绩）： 级别 分配比例 分配方式

县级代理 20% 个人小组 市级代理 15% 个人小组 省级代理 10% 个人小组 区域代理 5%

个人小组 六、加盟店出货补贴奖：5% 加盟店推荐加盟店奖：1% 加盟店全国招商，区域

保护（县、区级一家，地市级两家），规范运作保证金一万元，7折进货，首期进货最少50箱（300瓶）

，“茅台—王胎”品牌加盟费一万元（开业3个月内免费）。【进货可以累计返点】

加盟店承担公司配送中心作用，客户到加盟店提货，由公司补贴提货额PV值的5%给该加盟店。

甲加盟店推荐乙加盟店，公司按乙加盟店出货额PV值的1%奖励给甲加盟店。

七、业务员个人和加盟店再消费折扣

公司业务员可享受个人再消费8折优惠，剩余积分245pv/瓶进入计入个人销售累计业绩。

本制度优势： 快速获利，永续经营。 国际品牌，消费生活事业化。

多劳多得，利益共享。 低投入，高回报，零风险。 制度说明：

代理佣金的分配方式为50%加权，50%平均。