

# 福袋机|福袋机发展历史

产品名称	福袋机 福袋机发展历史
公司名称	广州鸿利动漫科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:展鸿图 类型:福袋机 产地:广州
公司地址	广州市番禺区东环街市新路268号
联系电话	020-31106549 18028087227

## 产品详情

福袋机，福袋机发展历史，福袋机厂家展鸿图。温馨提示：信息长期有效，欢迎来电来厂咨询考察，现机现试。

### 福袋机的发展历史

#### 1、福袋机在日本、台湾的起源、发展及衰落；

福袋机发源在日本，最早日本的百货公司为了把积压的库存清理掉，以福袋的形式，固定的金额向市民发售。一时受到市民的追捧，因为可以用很低的价格买到不错的东西。逐渐不光百货公司用这种方式来清库存。其他行业也用这种方式吸引市民的好奇心。把福袋放进自动贩卖机形式最终火遍了日本和台湾。

从开始的好奇心促使下，人们热衷于福袋机的消费，到后来人们发现福袋里面的所谓礼品越来越低值，并套路多多。而经营福袋机的商家更是无法一直提供既能满足好奇心又成本控制内的福袋。

目前福袋机在日本和台湾仅有零星的几家运营商在投放经营。商家成本的控制，消费者对福袋好奇心的不断增加，形成了矛盾的需求关系。最终商家没有妥协，消费者的好奇心及福袋内的商品价值没有得到满足。福袋机逐渐被边缘化没落了。

#### 2、福袋机在中国的崛起

2016年已经可以在上游工厂看到福袋机的雏形，但是市场并无热烈的反应，此时正值娃娃机最火热的时机，没有去考虑福袋机的市场；

2017年上半年有几家互联网企业悄悄进入福袋机市场，并以重模式运营，但是发展速度非常缓慢。

福袋机真正被市场关注到是在9月份，娃娃机在上半年的业绩不尽如人意，很多上游工厂及下游运营商才开始思考新的市场机会，此时也是口红机开始火热的时候，大家看到了新机器的魔力，所以才开始重新审视福袋机的商业价值，当然此时在早期就进入市场的几家互联网企业也已经摸索出一套可以运作的商业路径。

福袋机刚开始并不受消费者接受，主要有几个方面的因素：定价过低（10元、15元），导致里面的商品质量不能保证、品类也有限，大部分消费者都感觉不值，不但没有惊喜而且非常失望，也没有非常好的线上运营，导致消费人群并不多，直到把单次消费调整到30元，盒子里面的商品组合更丰富、更有惊喜感再配合线上运营才慢慢做起来。

### 3、福袋机是一门什么性质的生意？

从本质上分析福袋机这门生意：

是一个零售的生意。消费者付钱得到商品。100%的交易。既然是零售决定其必然是一个薄利多销的生意才可能持续；

是一门售卖惊喜的生意。虽然是零售，但是消费者在打开盒子之前并不知晓自己得到的东西是什么，所有他的价值源来自于心理感受的变化，这个感受的载体就是盒子里面的商品+打开前的神秘感。

是一门粉丝运营的生意。好奇是人的天性、尝鲜也是人的天性、跟风模仿更是人的行为习惯。好奇——围观——看到别人的惊喜——被感染——自己消费，这就是整个福袋机的零售行为，所以如何通过惊喜的传递去购买冲动是这门生意的重中之重。

线上运营是这门生意可持续的关键。现场的惊喜+未来惊喜的期待就是福袋机的全部。现场的惊喜可以传递给其他消费者，未来的惊喜可以吸引消费者的复购行为，为了更大的机会获得远超期望的抽奖商品。

结论：福袋机是通过零售，满足好奇心的期待，通过精准的经营让惊喜持续，不断产生购买惊喜的“娱乐式消费”+“自动贩卖机”物联网新零售。