

# 2024日本东京花卉园艺展览会GARDEX

产品名称	2024日本东京花卉园艺展览会GARDEX
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

## 产品详情

2024日本东京国际花卉园艺展览会GARDEX

展会时间：2024年10月9-11日（一年一届）每年10月

展会地点：日本千叶幕张Messe国际展览中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本唯一最大的园艺展，开拓日本市场zuijia选择

展出面积：预计60000平方米，预计750家

中国参展商：100多家

观众数量：45000名

关于展会：

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的最大展会。在短短九年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内最重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

上届回顾：

作为日本最大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）2016年与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展

了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了802家公司参展，获得巨大成功。

为何来参展——Garden Expo能助您扩大业务：

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单：Garden Expo是日大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家,他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是大的潜在目标市场：

日本的园艺市场规模：大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)；

日本户外用品市场规模：大约58亿美元(合5,000亿日元，38亿欧元)；

日本绿化市场规模：大约35亿美元(合3,000亿日元，27亿欧元)；

日本的零售商店数量：家居用品中心5,166、园艺中心9,513、花店25,434；

2、寻找日本当地的代理商和分销商：Garden Expo是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研：这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

同期举办展会:

AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

IFEX是亚洲最大的花卉产业贸易展会，其展品包括所有类型花卉、植物和相关产品，观众来自全世界各地。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的zuijia贸易平台；

参展范围：

绿化展区：绿化用品（草坪、轻质土等），

园艺用品展区：盆罐，杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质，种植用品，割草设备

“DIY自己动手种植”展区：DIY园艺用品，

园艺穿戴品展区：手套，鞋靴，布袋等

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）

生态产品区：户外生态产品，室外用品，门，篱笆，网片，灯栅栏.

户外生活区：户外家具，凉棚，烧烤用具，花园用玩具，游艺设施等.

展会补贴:

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。最低15000元。