

手工礼盒的折叠方法 零食包装纸盒 成都纸盒厂家

产品名称	手工礼盒的折叠方法 零食包装纸盒 成都纸盒厂家
公司名称	四川美印达包装有限公司
价格	.90/个
规格参数	白卡:200G 金卡:180G 银卡:250G
公司地址	成都高新区益州大道北段388号8栋15层1504号
联系电话	028-84316129 17761293082

产品详情

手工礼盒的折叠方法 零食包装纸盒 成都纸盒厂家

美印达包装定制：成都纸盒-成都果蔬纸箱-成都纸盒厂家-成都纸箱厂家-成都纸盒包装厂 成都纸箱定制-成都包装纸盒厂-四川纸箱厂-成都包装箱-成都包装袋

请注意：亲，产品标价只是象征性的价格，本公司所有产品均为定制品（没有现货出售），实际的产品价格是根据产品的尺寸，数量，材质，印刷以及工艺来综合计算所得，凡请询价的客户提供准确的定制要求，我们的销售客服将会在十五分钟内给您准确的报价。

纸盒包装是国际包装设计中较为普通和流行的形式，它是一个企业或一个商标、牌号的不同种产品，用一种共性特征来统一设计。它能使消费者一看便知是某一企业或某一牌子的产品，但每一种产品包装又各有其自身的特点和个性。它可以形成某一企业的大家族经营，在竞争中有利于以众压寡，并能吸引人的注意，给人留下整体的印象，从而创立品牌，也有利于创造良好的企业形象，起到扩大销售的作用。一般消费者购买了系列产品中的一件，如果对其质量满意的话，会再去购买这一系列的另外产品，这无形中就扩大了销售。成套包装是指将不同种类的商品或相似种类的商品进行成套包装的形式，它的对象可以是一起生产、一起陈列、一起销售、一起使用的商品。如成套的儿童服装，成套的化妆品、洗涤用品，成套的快餐

、糕点、糖果，包括现在节日的新鲜水果、海鲜、蔬菜、肉类套盒、大礼包等。总之，成套包装给人以精致、完整的高档，有时成套包装可作为礼品包装，所以要求在设计时注意构图的完整、严谨，色彩的协调统一，构思新颖、独特，制作工艺精良，有较高的品位。成组包装是指将同一种商品进行成组设计，其目的在于促进消费者对商品进行汇总购买，增加销售量。成组包装在设计上应注意色彩、文字、图形的整体协调性、完整性，如可口可乐公司的六瓶装可乐，就是成组包装。还有啤酒、乳制品等包装，把它们进行成组设计，以达到扩大销售的目的。广告式包装也可称为POP包装，是指在店面或店内所树立起来的告示牌、宣传卡、吊着的旗帜等总称。

是为了突出商品进行自我宣传而采用的广告式包装，是在激烈的商品竞争中兴起的一种包装与广告相结合的形式，它能强化商品宣传效果，节省广告费用。在设计这种包装时应注意以下几点：

第一、力求醒目。使其具有很强的吸引力和视觉冲击力，给人留下强烈的印象，使人过目不忘。第二、使人们看后能产生共鸣，更重要的是必须简洁明了地表达商品的特性、用途及使用方法，使消

费者非常愉快地接受这些商品信息。第三、达到促进销售的目的。包装就是在现场做广告，所以特别重视现场的心理攻势，力求表现该产品的品质优良、价格便宜、新颖美观、使用方便等优点。

手工礼盒的折叠方法 零食包装纸盒 成都纸盒厂家

软包装一般是指包装材料的厚度不超过0.5mm的包装。软包

装中有许多是由各种不同功能的复合材料制成的。还有用不同性能的纸复合材料做成的杯、盘、盒、袋等包装，替代了过去的瓶、罐桶的包

装形式。尤其是在食品包装中，大量地运用软包装的形式，如饮料、乳制品、糕点、茶叶、快餐食品、冷冻食品等。软包装在各种包装形式中占相当重要的位置，而且应用十分广泛。它不仅能保鲜，符合各种卫生要求，而且轻便、安全、方便使用、方便销售、方便运输、节省空间、便于回收，并且有很好的视觉效果，有些材料本身就有很好的材质美感。它已经成为现代食品包装的主要包装形式。包装形式的发展和现代化科技的发展是分不开的，新的科研成果在包装上的体现往往是为明显的，尤其是软包装，其独特的个性和优势决定了它必定得到广泛的发展。在设计这类包装时，值得注意的是色彩的运用，要力求简洁、明快，使画面上留出一部分包装材料的本身质感，更好地烘托材质美和现代感。

手工礼盒的折叠方法 零食包装纸盒 成都纸盒厂家