

酒店家具厂家直销 酒店家具定制工厂 深圳华尚

产品名称	酒店家具厂家直销 酒店家具定制工厂 深圳华尚
公司名称	深圳市华尚时代家具有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道万众城家居广场B2区
联系电话	0755-82879260 13794471787

产品详情

一、材料的物质层面材料的物质层面主要是材性和工艺技术层面，需要考虑以下几个方面：1、物理力学特性：材料的物理力学性能有比重、硬度、脆性、应力等等。不同的家具，以及同一家具的不同部位对材料的力学性能要求都不相同，应用时可以从两个方面考虑：一是材料的多元化混合使用，用于支撑等受力要求高的部位可用金属等强度尺寸比高的材料，而对于与人体直接接触的部位则可用柔性材料和具有亲和力的材料，如织物、木材等；二是用单一材料时需要根据其受力情况进行分析计算来确定用材的粗细和长度，最后在不低于其受力要求的最小尺寸基础上再从美学角度去修缮。2、生产加工工艺特性：材料的加工工艺特性有工艺流程，加工方法、手段和相应设备与设施，不同的材料其加工手段、设备和程序完全不同，对于一个家具企业而言通常是不可能具备对所有材料都能加工的条件。因此，如果设计的家具是用多元材料的，那么其中许多种材料的构件就需要进行外协生产，企业的运作模式需要涉及外部生产管理，管理难度与不可控因素会增加。所以，国内许多家具企业，其产品所用的材料都比较单一，其根本原因就是自身的生产条件来考虑的，而对于产品线非常宽泛的家具系统而言单一材料不是最好和最科学的选择，因为其终端表现会显得单调和乏味。二、材料的非物质层面材料的非物质层面主要是精神和文化层面，需要考虑以下几个方面：1、设计语义学及其表现出的相应特性：材料的传统性、功能与形式的关联性、时代特征、环保特点等等都具有语义学属性，如“古典”语义的表达显然会用实木而不是玻璃、塑料甚至是大多数金属来实现，后者更适合表达现代。错位表达不是没有，但这通常是为了呈现一种新的文化和时尚的潮流，其本质是现代或后现代的，古典元素的适度移植往往可以使现代感得到反衬，使之更加强烈而成为时尚。功能与形式的关联同样具有语义作用，尤其是当此种功能本身与时代密不可分，如电脑桌、电视柜等等，这种语义和材料的语义交互作用产生视觉效率。材料对于环保的语义具有决定性作用，如废物利用、循环使用、可再生植物类自然材料的使用等等都会在视觉上有强烈的环保表现，尽管科技的发展有可能会融化或藏匿掉这种语义，但设计师依然有办法通过设计来唤醒和提示。2、重要的象征意义：材料可以通过建筑范例、传播方式、新出现的技术等来传达某种象征意义，或宣告科学技术的进步，或宣告对环境友好；可以象征奢华，也可以象征简约；可以象征力量，也可以象征柔情和人性的关怀。3、感觉层面：材料可以传递感觉，如灯光的辅助、音响、触觉、气味等等，新材料也在不断出现，设计师要敏感地关注材料科学的发展。设计师可以利用科学和美学的双重手段来驾驭材料的感觉，注意是驾驭而不是包装。4、历史的、社会的、文化和亚文化的、经济的和环境方面的考虑：材料作为一种物质的载体，承载着历史、社会、文化和亚文化、经济和环境等各方面的信息，可以通过设计师的创造性劳动赋予其深刻的内涵，造福人类，同时也担负着历史与社会的责任。三、材料选择的关联性 材料的选择不是孤立的，而是需要考虑各种因素及其交互作用。1、材料 - 技术 - 形式 - 功能的交互作用：材料需要考虑如何高质高量地实现各种物理与化学的加工、连接和表面

处理，如何与形式表现相协调，如何满足使用功能的需要等等。设计的任务就是要协调这些因素，求得最佳的综合效果。

2、材料资源的可支配性：就地取材、因地制宜，材料的选择要考虑本地资源的可支配性，这样不仅经济，而且也会呈现出地方特色而独具魅力。

3、自然形成的用材环境条件和气候：用材环境包括自然环境，也包括商业和社会条件。同时，与气候有关，我国北方地区以实木为主导一方面资源相对丰富，另一方面是北方气候干燥，木质构件的尺寸可以相对稳定。家具行业的发展不仅仅需要终端企业，而是离不开整个产业链，原材料作为家具产业链的上游，将直接决定本地区家具产业的发展 and 走向。

4、材料的一致性与可识别性：对于某一品牌的产品家族而言，材料的使用要具有一致性，要注重价值与产品生命周期的同步性，但这并不意味着从外到内都要用同一种珍贵材料，适合的才是好的。我们所说的是常规产品，至于用于收藏和传世等奢侈品则不在这里讨论。材料还要具有可识别性，伪装不是正道，材料的属性应该清晰传递，社会将会越来越透明。

5、材料供应的可持续性：企业不是短期行为，设计师选用材料时要考虑其是否具有持续供应能力，一般而言都应该选用商品材，只有商品材才能具有相对稳定的供应渠道。民间有许多树种，但往往资源有限而不能成为商品材予以供应，除非你的本意就是只设计、制造和销售“孤品”。