

# 诊所的经营与管理并不难

产品名称	诊所的经营与管理并不难
公司名称	云杏健康科技（深圳）有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:云杏
公司地址	广东省深圳市福田区八卦路55号经理大厦13层
联系电话	18520829097

## 产品详情

其实诊所的经营与管理并不难，在经营诊所的时候要注意这六点：

### 1、因地制宜设立与开发诊疗项目

受不同地域生活环境、饮食习惯等因素影响，各地群众所患疾病的类型有很大差别。因此要摸清当地群众的身体健康状况及实际医疗需求，发挥专业特长，使自己的专业技术适宜地域群众医疗需要，不做无用功。因此要提前调查区域疾病多发资料数据，调查区域缺乏医疗资源项目，考虑与多点执业联合开发，在区域公立医院缺乏的医疗项目上进行开发，能够较快开发占据区域专业项目的医疗市场，

### 2、经营项目要有专攻方向

经营项目不宜过多开展，因为人力资源有限，加上需要资金投入，因此经营目标应该是专科项目，而且要考虑自身的实际专业价值，所以非权威性专业项目尽量不开展，否则，较差的疗效反而会对专科强项发展、竞争带来的负面影响。

### 3、药品质量很重要

“得人心者得天下”。诊断好，但如果药品质量低，疗效差，病人不信任，“回头客”就少，诊所走下坡路。只有获得病人信任，你的高水平专业技能才会占据扩大医疗市场，因此保证药品质量很重要，尤其是开诊之初，绝对不能使用假冒伪劣药品，也不提倡采购使用低价药。

### 4、用软件推动经营，让系统辅助管理

据小编最近与某连锁诊所赵医生接触，赵医生目前使用的云杏云his系统就是一款带有经营管理功能模块的诊所管理软件。系统中专门就帮助诊所经营而开发出会员管理、套餐管理等经营功能模块，通过围绕会员客户而推出不同的优惠套餐、会员积分、会员折扣等，这样不但可以很好的增加客户粘性，同时也可以吸引客户，帮助诊所管理者做好营销经营;与此同时，云杏云his系统中的客户关系管理和经营统计分析功能模块又在为客户提供极致化人性关怀服务之外，帮助诊所管理者全面把控诊所经营情况，不仅可以做好客户管理工作，还通过强大的数据，全面的统计分析，帮助诊所管理者实现精准科学化的管理。更多系统特色优势，云杏云his系统体验入口：<http://www.yhis999.com/yunhis/#/login>

## 5、用良好的服务来感化、吸引病人

要想与医院竞争，就必须“取长补短”，那在加强提高医疗水平能力的同时，基层诊所医生必须重视服务态度提高，注意与病人的足够沟通，注意在生活、精神、心理等方面给病人关怀，尤其提供家庭式的饮食服务，能极大密切医患关系，提高诊所的影响力，吸引更多病人就诊。像三甲医院医患交流仅3-5分钟，成为一些医疗纠纷和医闹、伤医的根源之一。在基层开设诊所，必须用充足的沟通时间来避免消除医患纠纷，树立自己的良好对外形象。

## 6、不要墨守陈规，要新技术引进

在医学科学飞速发展的今天，诊所必须不断学习、引进新的专科技术，不能一直依赖过去的老经验、旧办法。否则，墨守陈规，不适应群众日益提高、增加的医疗需求，诊所就没有发展后劲，迟早要被淘汰。

## 7、选址很重要

建议在以下区域地点选址，一是农村人口集中的政府所在地，二是通往县城或城市的交通要道交叉处，三是边远地区村庄，四是县级医院出口处，五是城乡交界处，六是新农村社区。另外，基层农村家庭签约全覆盖、推进分级诊疗、基层医保支付的大力支持、村医以公卫为主的职业改变及除了中医院均有可能消除编制等政策，都给基层设立诊所提供极大的条件优惠与支持，因此，包括多点执业、医疗集团设立分部等，均应抓住这有利时机，尽快到基层发展运营。