

2019中国（上海）国际零售科技及基础设施展览会

产品名称	2019中国（上海）国际零售科技及基础设施展览会
公司名称	上海博象展览策划有限公司
价格	16000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区卫昌路293号2幢3912室
联系电话	021-55697869 15821400245

产品详情

2019上海国际零售科技及基础设施展览会

[同期举办：2019上海国际无人值守零售展览会](#)

时间：2019年8月21-23日

地点：虹桥国家会展中心

联合主办

中国百货商业协会

中百协无人店行业分会

中百协自助售货行业分会

合贸展览（上海）有限公司

支持单位

腾讯微信零售事业部

亿邦动力网

行业分析

1、2018年以来我国零售业发展保持平稳增长，网上零售同比增长30.1%，实体零售创新转型步伐加快再次进发生机，跨界融合不断深化，新业态和新场景不断涌现。

2、线上线下融合加速落地，提升消费体验。零售业线上线下融合的应用场景不断拓展，重构供应链加快构建“人、货、场”优化关系圈，顺应新时代零售变革场景化体验渗透产品和服务。

3、随着人工智能、AR/VR、生物识别、图像识别、机器人等技术更加成熟，新技术层出不穷，零售企业将不断应用新的科技，提升消费者的全程体验，同时降低运营效率降低成本。

4、数据驱动提升行业效率，实现“全场景、全客群、全数据、全渠道、全时段、全体验、全品类、全链路”的零售新模式，新物种崛起。

零售行业未来的大趋势是企业利用互联网和大数据，以实体门店、电子商务、移动互联网为核心，通过融合线上线下，实现商品、会员、交易、营销等数据的共融互通，将向顾客提供跨渠道、无缝化的购物体验。而这当中，无人零售就是其中一个很好的方向。

在此行业大背景下，在无人零售展成功举办两届的情况下，同期举办零售科技及基础设施展览会，旨在打通零售全产业链，为零售产业升级提供交易平台，让零售服务更加科技化、人性化、智能化，为零售行业发展提供动力。

上届回顾

2018年8月15-17，全球非常有影响力的第二届无人零售大会及展览会上海新国际博览中心举办，36000平米的展出规模，近400家展商，无数无人零售新产品集中亮相，再次在行业内引起轰动。

展会现场举办论坛及相关活动50场，吸引媒体100+，投资机构超100家...

第二届无人零售大会专业观众达到43009人，意向签约金额达到50亿元人民币，96%客商对本届大会给予高度评价，并表达下届继续参与。

同期会议

2019中国零售大会（50活动演讲议题遴选中.....敬请期待！）

展会亮点

- 1.已成功举办两届零售展览会，效果显著，权威性得到认可，将持续加大零售行业宣传力度，邀请到专业潜在买家到场交流；
- 2.多名国内外相关政府机构领导亲临现场；
- 3.全球领先的无人零售相关企业，相聚中国，为中国同行做360度的全面解析；
- 4.全球500+媒体，300+投资机构参与；
- 5.颠覆性的零售专业设备+数据营销的创新玩法；
- 6.智能零售超级物种的探索、案例及市场未来；
- 7.不同领域的零售不同环境、不同场景、不同消费群体前的发展策略；
- 8.零售专业配套服务设备及供应商的进化演变；

.....

参展收益

与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规。

展示企业形象并深度挖掘用户需求，提高品牌知名度、美誉度和忠诚度，体现品牌价值和商业回报。

与国际国内贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作。

与应用领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者会晤，展示新产品技术和服务。

把握与业内技术研究和生产厂商领导、管理/技术开发人员以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。

为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注，获取好的展览效果和回报。

展品范围

创新渠道 智慧营销 智慧门店 经营管理 智慧供应链

零售门店升级改造技术方案，监控设备，新零售咨询、设计、运营服务商；

收银系统、设备、货架、标签显示屏、超市无人值守收银通道系统、智能巡店技术，CRM系统、门店防损技术、照明、陈列管理系统、顾客管理系统、商用信息技术、零售业智慧门店新解决方案；

基础设施：云计算 物联网 大数据 人工智能 AR/VR 区块链；

无人值守零售终端、无人值守零售技术及产品；

商品及供应链服务

各类快消品（含食品、饮料、酒水、农产品、生鲜等）、日用百货、文创产品，商品配送服务及设备；

其它

专业配套服务、空间设计、场景营造、培训、媒体、招聘等。

参展费用

(注：双面开口加收10%费用)

参展项目	规格及要求	国内企业	境外企业
标准展位	3m × 3m=9m	16000元/个	4000美元/个
室内空地	36m起订	1600元/m	400美元/m

标准展位配置包括：每个标准展位三面墙板、二支射灯、一张咨询桌、两把椅子、地毯、220V交流电源

插座一只，中英文楣板等。室内光地展位无任何配置：（需36m²起租）。

参展程序

- 1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表，填写盖章传真至组织单位；
- 2.申请展位一周内将参展费用电汇至组织单位，如有余款务必于2019年7月10日前付清；
- 3.展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”
- 4.组织单位在收到展位费用后，展会开始前一个月前发送《参展手册》给参展商；联系方式

合贸展览（上海）有限公司

办公地址：上海市沪松公路1221号星晨大厦1003室

联系人：许 静 手机：158 2140 0245

电 话：021-6972 1795 传 真：021-67865326

邮 箱：3484542291@qq.com