

杭州母婴店设计图片-名设网母婴店装修设计介绍

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 杭州母婴店设计图片- 名设网母婴店装修设计介绍 |
| 公司名称 | 杭州昌美网络科技有限公司 |
| 价格 | 60.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:名设网 型号:创新性 产地:杭州 |
| 公司地址 | 杭州市江干区万银大厦2109室 |
| 联系电话 | 18768419766 |

产品详情

母婴店铺装修设计怎样好？

名设小编建议店内设计以暖色调为主，如红色、橙色、以烘托温馨的店内气氛，并能吸引顾客视线。由于经营的是母婴产品，店内货架要做到产品摆列整齐卫生，产品陈列的目的就是要抓住消费者的眼、手、心、增强卖场气氛(吸引眼球)；规范统一的陈列，给人以专业的感觉(抓住心)；分类陈列，方便消费者寻找(抓住眼)；对比陈列，方便消费者体验和感受(抓住手、抓住心)。

[母婴店装修设计](#)需要注意以下几点：

- 1、母婴店主要以孕妇以及小孩的东西为主，所以母婴店装修设计特色最主要应该在于温馨有亲和力，不能孕妇看了心情不好，尽量以清新风格为主。；
- 2、母婴店装修采用暖色调装修，用一种清新淡雅的方式给顾客留下好印象；
- 3、母婴店内布局要求给人通畅、通透、安全的感觉。店内销售商品分为七大类：A、食品类B、养护类C、穿戴类D、玩教类E、出行类F、寝居类G、礼品类。外加新品类(促销区)、屋(橱窗)、坊、哺乳区、仓库(按店面大小实际考虑)、收银台和专业咨询区靠近，放在较明显，较开阔的位置，这是一个交流的平台，加强店主和顾客的沟通和直接对话。礼品类放在收银台附近，方便店员进行指导性购买。

母婴店装修设计成什么风格好？

母婴店主要以妈妈以及小孩的东西为主，所以母婴店装修特色主要应该在于温馨有亲和力，不能让妈妈看了心情不好，尽量以清新风格为主。母婴店装修可以采用暖色调装修，用一种清新淡雅的方式给顾客留下好

印象，物品的

摆放一定要整洁，分类一定要清新，方便顾客找到自己想要的东西。什么样的[母婴店设计](#)比较吸引人？

母婴店装修设计注意不要太过于奢华，简单低调要有自己的内涵，将自己的所想所见所闻利用到其中，站在顾客的角度来思考他们的需求，只有这样才会促进装修的效果，主要的是把握母婴店整体的温馨与舒适的感觉才会给妈妈们带来更多的安全感。以上的母婴店装修设计介绍，希望能帮助到你们！