

成都特产年货纸箱定做，食品展示盒，零食包装盒制作

产品名称	成都特产年货纸箱定做，食品展示盒，零食包装盒制作
公司名称	成都致诚彩色包装印务有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:致诚 产地:四川成都 工艺:胶印
公司地址	成都市青羊区锦里西路32号1-4幢1层7-8轴（注册地址）
联系电话	028-87514545 18683693167

产品详情

成都致诚包装厂专业定制：食品纸盒，土特产包装盒，鸡蛋包装盒，坚果包装盒，香菇包装盒，黑木耳包装盒，松子包装盒等纸制品包装，欢迎来电咨询！！

手提袋设计策划作为其设计的步,它的任务在于使手提袋设计业务沟通商业情报.进行资料收集与比较,分析.了解法令规章,研究手提袋设计限制条件,确定正确的手提袋设计形式.在手提袋设计策划过程中,需做好以下几点:

1.与委托人沟通

当一个包装手提袋设计任务在手,不要盲于从主观意思出发而实行手提袋设计,我们所做的件事应该是与产品的委托人充分沟通,以便对手提袋设计任务有详细的了解.所需了解的情况具体包括:

了解产品本身的特性

如产品的重量,体积.强度,避光性,防潮性以及使用方法等,不同的产品有不同的特点,这些特点决定着其包装的材料和方法,应符合产品特性的要求

了解产品的使用对象

由于顾客的性别,年龄以及文化层次,经济状况的不同.形成了他们对商品的认购差异,因此,产品必须具有针对性.而Mastered the use of the product, www.bishituo.com will it be possible for accurate positioning of packaging bag design。

了解产品的销售方式

产品只有通过销售才能成为真正意义上的商品,产品经销的方式有许多种,常见的是超市货架销售,此外还有不进入商场的邮购销售以及传销直售等等,这就意味着所采取的包装形式应该有所区别

了解产品的相关经费

包括产品的售价,产品的包装及广告的预算等.对经费的了解直接影响着预算下的包装手提袋设计,而每一个委托商都希望以少的投入获取多的利润,这无疑是对手提袋设计师巨大的挑战..

了解产品包装的背景

一是委托人对包装手提袋设计的要求;二是该企业有无CI计划,要掌握企业识别的有关规定;三是明确该产品是新产品还是换代产品,所属公司旗下的同类产品的包装形式,等等.了解产品包装的背景,以便制定正确包装手提袋设计策略....

2.进行市场调研

市场调研是手提袋设计过程中的一个重要环节,它能使手提袋设计师掌握许多与包装手提袋设计相关的信息和资料,更有利制定合理的手提袋设计方案.它包括以下几点:

产品市场需要的了解

从市场营销的理念来说,顾客的需要和欲望是企业营销活动的中心和出发点.手提袋设计者应该依据市场的需要发掘出商品的目标消费群,从而拟订商品定位与包装风格,并预测出商品潜在消费群的规模以及商品货架的寿命

包装市场现状的了解

根据目前现有的包装市场状况进行调查分析,它包括听取商品代理人,分销商以及消费者的意见,了解商品包装手提袋设计的流行性现状与发展趋势,并以此作为手提袋设计师评估的准则,总结归纳出的包装样式

对同类产品包装的了解

及时掌握同类竞争产品的商业信息,这对于手提袋设计师来说是调研中必不可少的重要环节.从手提袋设计的角度,对竞争产品的包装材料,包装造型,包装结构,包装色彩,包装图形以及包装文字等,去进行分析,分析竞争产品的货架效果,了解它们的销售业绩,这会即将展开的手提袋设计带来极大的益处.若产品有明显的地域消费差异性.就需要不同的地域展开调查.调研时要有效地利用人力和物力资源.避免重复和浪费....

了解更多详情,请关注公司:

www.yinhuamanbu007.com ;

www.cdzxwz.com ;

www.999cyw.com ;

www.cdbags.net