

成都彩绘公司，成都墙体彩绘公司弘轩阁墙体彩绘公司

产品名称	成都彩绘公司，成都墙体彩绘公司弘轩阁墙体彩绘公司
公司名称	四川弘轩阁文化传媒有限公司
价格	150.00/平方
规格参数	联系人:周老师 全国免费咨询热线:400-8585-028 联系邮箱:290222293@qq.com
公司地址	武侯区晋吉南路59、117号1栋1单元4层447号（注册地址）
联系电话	18980673524

产品详情

墙绘

最早就是涂鸦。它最早出现在美国纽约的“穷区”布朗克斯区，早期的涂鸦是帮派们为了区分自己的地盘乱涂乱画的，后期一些懂得绘画的人开始自己设计一些图案，并形成了一种独特的艺术形式。20世纪70年代后期逐渐成为一种独特甚至是炙手可热的艺术风格，之后，又开始进驻画廊、艺术街区、美术馆、学校、社区等；专业的涂鸦人士开始出现，涂鸦开始具备投资、买卖、收藏价值，再之后则成为一种带有公益属性的公共艺术门类。

而这种彩绘进入社区也是必然的。当它进入到社区日常生活，就产生许多意想不到的连锁效应。

有专家认为，社区营造强调的是调动社区多元主体参与，而社区营造的核心内容就是吸引更多居民关注所在社区，培养他们作为社区居民的意识。

在墙绘活动中，首先要考虑的是“绘什么”，社区要通过各种方式，调动居民的参与意见，让他们来回答这个问题，并非简单地绘制宣传口号；另外，墙绘活动的主体可以考虑社区老人或者儿童，也许可以通过这两个角色切入，带动更多居民参与，尤其是儿童参与后他们的父母也会加入，能够提升中青年人参与社区管理的活力动力；还有很重要的一项内涵在于通过墙绘展示社区历史，假如社区有很多文化古迹或历史名人古迹，那么社区居民可以通过墙绘展现这些文化故事，如此就产生了联动项目，让社区居民了解社区历史，参与社区文化构建。

还有人说，墙绘是社区营造中很常规的手段，它比很多“微更新”项目更微小，但能够让人们的生活环境变得更美好。居民可以在活动中，和整个环境产生联系。在绘制中，大家能够加深对社区的认识，一些社区活动能够更加容易开展。

社区干部们也很欢迎墙绘活动，因为社区有些设施已经陈旧，如果仅靠政府的建设与美化，居民参与度不够。通过这样的活动可以培育社区青年领袖，让“新生代”更加认识社区，爱护社区。居民完成墙绘后，就可以利用居民参与度的提高来推动其他社区问题的解决。