

香港国际玩具展简介与报告

产品名称	香港国际玩具展简介与报告
公司名称	深圳市阳明展览有限公司
价格	36000.00/个
规格参数	品牌:香港国际玩具展 型号:香港国际玩具展 类型:香港国际玩具展
公司地址	深圳市龙华区民清路48号油松商务大厦1601
联系电话	0755-33682609 13670204719

产品详情

2019香港国际玩具展，吸引来自126个国家和地区共49,504名买家到场参观采购，买家数目创历年新高。

2019香港国际玩具礼品展参展商国际化，共有来自45个国家和地区共2,100家参展商参与。

2019香港国际玩具展重点展区包括: 品牌廊、智能玩具、大童世界、宠物玩具、烟花及启发潜能玩具产品陈列专区。

香港国际玩具展作为亚洲最大、全球第二大的玩具贸易展览，第44届香港玩具展已于2018年11月8至11日假香港会议展览中心举行。今年展览会汇聚 2,100 家来自 45 个国家及地区的优质展商，当中更迎来爱沙尼亚、俄罗斯、南非、阿联酋及越南的新参展商。6个地区展团继续在展会亮相，包括中国内地、韩国、西班牙、台湾和英国，还有以欧洲参展商为主并连续10年参展的「World of Toys」展团。

香港国际玩具展焦点集中于多个产品区，包括享誉盛名的品牌廊、智能玩具、宠物玩具、烟花及大童世界。其他主题展区更是包罗万有，如益智玩具及游戏、电子及遥控玩具、节日及派对用品、综合玩具、户外及运动用品世界、纸品及玩具包装、软身玩具及洋娃娃及测检及认证服务，商贸服务及玩具汽车，满足不同买家的需要。

品牌廊

香港国际玩具礼品展品牌廊今年云集超过240个来自18个国家及地区的知名品牌，包括4M、Eastcoilight、Hape、MiNG The Minibus、SOAP STUDIO及WELLY，呈献多款新颖产品、设计独特以及功能新颖的玩具产品。

智能玩具

展区继续汇集林林总总融入创新科技的玩具和游戏，包括利用近年大热的AR(扩增实境)、VR(虚拟实境)及混合实境(MR)技术，以至结合应用程序(App)一并操作的玩具游戏产品。

启发潜能玩具产品陈列专区

因应市场对STEAM及STREAM玩具需求殷切，今届玩具展设有「启发潜能玩具产品陈列专区」，方便买家了解最新的行业趋势，抢占先机。

大童世界

今年热门展区大童世界迎来近100家公司展出针对成年人市场的玩具产品，包括嗜好玩具、魔术玩具、模型及动作玩偶等产品，展品琳琅满目。

宠物玩具、烟花展区载誉归来

去年新增的「宠物玩具」和「烟花」展区获得好评，今年载誉归来，展示多款专为宠物而设的玩具及日常用品及一系列消费类和专业燃放类的烟花。

贸发局四大展览 买家入场人数再创新高

展会同期举行三场大型展览会，包括第9届香港贸发局婴儿用品展、第18届香港国际文具展及第16届香港贸发局香港国际授权展，成功吸引全球合共约126,000名买家入场参观采购，较去年上升约6%。

四大展览的成绩理想，来自印度、马来西亚、俄罗斯、波兰及土耳其等新兴市场以及成熟市场如美国、加拿大、荷兰及瑞典的买家数目均录得理想升幅；另外，来自中国内地的买家有双位数百分比增长。

大会组织超过121个买家团，安排约来自65个国家共6,158家企业、9,065名国际买家参观玩具、婴儿用品及文具展三个展会，当中包括百货公司、专卖店和零售连锁店如玩具反斗城、英国的Hamleys、日本的Tommy和Aeon百货、印度的Reliance Group，还有网店如中国内地的沃尔玛中国电子商务、亚马逊中国，以及本地企业如屈臣氏集团及海洋公园等，为业界创造商机。

全新网上网下(O2O)推广平台 通行无阻的展会体验

玩具展及婴儿用品展今年首次推出全年无休的「e展网」，鼓励更多供应商善用网上网下(O2O)推广，促进供应商及买家场内场外的沟通和采购活动。大会于去年11月首推的买家电子入场证(e-Badge)继续于同期举行的四个展览推行，便利买家进出会场。

香港玩具及婴儿用品大奖

大会再次举办「香港玩具及婴儿用品大奖」，表扬设计独特、具创意及优质的玩具及婴儿用品。今年一共选出14个大奖，优胜产品于展会期间在展览厅3FG大堂展出。

资讯交流 机遇处处

展会期间举办多场研讨会、交流活动等等，帮助业内人士掌握市场最新动态，缔造商机：

大会邀请了香港特别行政区商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)容伟雄为展览开幕礼担当主礼嘉宾。

展会第三天晚上假香港赛马会举行联合交流晚宴，到场嘉宾不但可以观赏精彩刺激的赛事，更可与同业畅叙欢谈。

今年的香港玩具业会议以「行业蜕变：玩具业的瞩目趋势」为题，邀请了多位市场权威包括亚马逊、Publisher Global Toy News、Hamleys、MaLogic Holdings Limited 与Click! Licensing Asia探讨环球市场，特别是玩具零售市场未来动向、全球电子商务发展、大数据应用和授权服务对业务的影响。

大会另外举办了「STEM 及 STEAM玩具—不仅是一个流行语」研讨会，邀请行业专家就益智玩具崛起的新浪潮分享真知灼见。

其他专题研讨会包括「婴儿用品消费新趋势及品质监测」、「玩具规格、检测及出口保障」、「玩具及婴儿用品之网络行销策略」、「2018/19秋冬婴儿装及童装潮流预测」，以及「文具的数码营销全攻略」等。

一连串的产品推广及发布会和买家论坛为参展商提供额外推广渠道及了解买家最新采购需要的平台。

声明：本文由入驻搜狐号的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。