

沥青瓦 玻纤瓦 油毡瓦厂家价格

产品名称	沥青瓦 玻纤瓦 油毡瓦厂家价格
公司名称	杭州天信防水材料有限公司
价格	1.00/平方
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西港新界2B201
联系电话	153-81001561 15381001561

产品详情

天信沥青瓦 玻纤瓦 油毡瓦厂家经销商

天信沥青瓦 天信玻纤瓦 天信油毡瓦 沥青瓦经销商 玻纤瓦经销商

欧阳修曾经说过：忧劳可以兴国,逸豫可以亡身。如今，每一个劳动者的辛勤付出，都是为建设民主、富强的新中国添砖加瓦。

100年前，中国开始了实业救国的思想，也提出劳动节的概念；100年后，新中国已经走向了一个新的高度，实业兴邦，中国的产品，中国的劳动者，已经开始走向世界。

前几天，汇集着我国劳动人民智慧、勤劳结晶的航母已经正式下水，守护这我们的祖国；而作为油毡瓦品牌的航母，天信已经行驶了16年。16年来，天信每都不断提高，辛勤付出，只为生产的油毡瓦来守护每一个用户的屋面，让屋面不再受风吹日晒的困扰。

当然，天信也会继续行驶下去，这也是每一个天信人的信念，用劳动，用汗水，来够建伟大祖国的繁荣昌盛，让天信的油毡瓦，守护着世界所有的屋面！

油毡瓦—建设美丽乡村的

“美丽乡村建设”，单从字面意思去理解，我们就可以领会到未来的乡村，一定是美丽宜居的，而放眼望去，首先映入眼帘的一定是美观大气的油毡瓦屋面，油毡瓦如此受到大众欢迎，与它的瓦型众多、颜色齐全是分不开的。油毡瓦外形美观，可以应用在不同的建筑风格，深受广大消费者的喜爱。

油毡瓦不止外形占优势，品质上面更是瓦片中的佼佼者。在遇到下雨的天气，屋面容易受潮，油毡瓦可以很好的抵抗雨水侵蚀，保护屋面的干燥。并且油毡瓦经久耐用，使用寿命长，经过长期的使用耐水性不会受到时间的影响，也不会打折扣。优质的油毡瓦经过雨水冲刷，颜色亮丽，深受使用者喜爱。

现如今，绿色建材、绿色建筑、新型城镇化建设是节能减排的主战场，也是生态文明建设的重点领域。其中油毡瓦作为新型环保的屋面系统，已经成为绿色城市建筑屋面系统的新标志，其生态系统已经基本完善，施工技术、屋面铺装保证、不同类型的建筑适应度都已经经过市场的检验合格。

虽然整个油毡瓦的行业在整个屋面系统中仅仅细庖一角，占据的份额并不多，可其未来的发展潜力不可估量。国内油毡瓦黄金时代的大门已经开启，市场在不断的洗牌的同时，也不断的把品质提升到了一个新的高度，国内油毡瓦从原来的小打小闹到现在成规模的发展，契合了倡导绿色环保的理念。

屋面材料火热——油毡瓦

油毡瓦目前在我们生活中被广泛应用，这已经和我们的生活息息相关的产品了，从别墅到住在小区到商务写字楼到度假村越来越多的建筑使用油毡瓦，这已经表明油毡瓦是目前屋面建筑的新宠，它的发展前几个一片光明。

我们建造一栋房屋，其基本的功能就是遮风挡雨，但屋顶漏水往往是人们头疼的一件事。想象一下，屋外大雨、屋内小雨，一到下雨天房间里只能到处摆放着接水的盆，滴滴答答的滴水声是让人多么烦躁抓狂。而油毡瓦则很好地解决了这一问题，它主要以玻璃纤维作为胎基，然后是沥青涂层，外面则是烧结砂，三重防护，让屋顶免除了漏水的烦恼，同时，这种结构还具有防晒和防火的功能，让你的房屋能够免受风吹日晒的侵蚀。

除了实用性，油毡瓦颜色众多也是人们选择油毡瓦的另外一个原因，独特的造型、丰富多彩的颜色，能够满足各种不同的房屋设计，让你的房子看起来清新亮丽。并且由于产品具有很强的耐腐蚀性，使屋面不会形成难看的斑点，重要的是它具有的独特自洁能力，使得屋顶在干燥沙尘暴天气不会积灰，在暴雨天气不会积留水渍，节省了清洗屋顶的时间和精力。

由于油毡瓦质量轻便，在使用时减少了屋顶的承重压力，保证了房屋的安全性，而质量轻便所带来的施工铺设简单、运输方便更是让油毡瓦成为各建筑施工单位的新宠。

天信玻纤瓦，顺应市场机遇求发展

纵观中国经济近些年的发展能够发现，在经历了几次重大变革的节点，消费需求成为经济转型的重要推动力。然而，随着消费者生活水平和消费方式的转变，中国市场经济即将面临再一次的升级，天信认为，这或将影响玻纤瓦品牌未来发展走势以及市场格局的转变。

以前，作为传统的生产制造和销售的企业，是以销售产品为目的，考虑更多的是如何将产品卖出去。而随着竞争越来越多样化，玻纤瓦品牌的经营思维也在不断发生变化，卖产品、卖服务、卖品牌等成为新的突破点。

消费市场升级主要表现在年轻化消费者对于个性化、定制化、外饰配套等方面的产品需求。对于玻纤瓦品牌来说，发展个性定制势在必行。

随着80后和90后这一阶段的年轻消费者对产品的关注点发生转变，品质化、个性化、定制化等需求逐渐兴起。

当前的消费市场中，尤其是中产阶层消费者，在选择家装建材产品时，更多的也会关注玻纤瓦品牌的品牌知名度、产品品质等，而对于价格的关注并不像之前，品牌价值被认可。

所以，天信玻纤瓦为了获得竞争的胜利，对市场需求进行深挖，推出了独有的第二代叠彩系列产品，满足市场个性发展需求，欢迎各位来电咨询。

玻纤瓦成为建筑的主要材料

近几年玻纤瓦使用的越来越多，它已经逐渐成为屋面建筑的主要瓦材，不仅可以遮风挡雨，更具有一定的装饰美观效果，随着建筑行业的不断发展，玻纤瓦产品也会有很好的发展前景。

玻纤瓦在不同地区名称有所不同，比如玻纤瓦、油毡瓦、玻纤胎玻纤瓦等等，其实都是同一种产品。主要材料为高等级道路沥青、高温烧结彩砂、玻纤胎基体，这些材质奠定了玻纤瓦轻质建材的基础，每平方玻纤瓦约为10公斤，不会对屋面造成负担，同时增加了工程进度。

玻纤瓦在别墅屋面使用的较多，明亮的色彩给人活力四射的跳动力，让人的生命充满热情，和欢快心情。玻纤瓦有着极为丰富的色彩以及多种款式型号，可以做到每种瓦片多种颜色选择。精细的制作过程，每片瓦都像是一件艺术品般。同时有着优良的品质保证，严格按照质量标准来控制。强烈追求更加高尚的居住格调与生活品质，逃离嘈杂的都市喧嚣，回归纯朴自然的别墅生活已成为广大城市精英们的共识。

玻纤瓦的卖点，玻纤瓦，找天信就对了！

广告策划大师曾经说过这么一段话，在如今竞争激烈的市场中怎么卖产品不重要，但是产品卖什么才重要，比如海底捞卖的是服务，麦当劳卖的便捷，魔兽卖的是情怀。有卖点的产品才会更容易的被消费者接受，也更容易被消费者记住。那么问题来了，玻纤瓦的产品卖点，我们要从哪谈起呢？

一、谈玻纤瓦产品原料。

比如玻纤瓦的材质，可以让消费者知道材质是取自哪里，专门为消费者提供的定制化的服务，材料的珍贵便是玻纤瓦的一大卖点。除此之外还可以从绿色环保的方面说起，符合当今以及未来消费大方向的趋势。

二、谈玻纤瓦品牌的文化和内涵。

谈及品牌文化和内涵，天信一直是中国玻纤瓦的，专注玻纤瓦16年，是一个立志于扛起中国玻纤瓦的未来的企业，是一个非常有社会责任感的品牌玻纤瓦企业，这也是眼下市场上许多玻纤瓦品牌厂家无法比拟的。

三、谈玻纤瓦品牌的性价比。

玻纤瓦品牌的实力应该是更乐意消费者去货比三家的，通过对比就会明白天信玻纤瓦并非浪得虚名的。无论是公司的实力还是遍布全国的销售渠道，又或者是产品的外观以及质量，天信玻纤瓦都毫无顾忌的和消费者谈及，以上呢就是小编整理的几个玻纤瓦品牌的卖点，希望能给大家一些帮助。