

东京孕婴童展-2019日本国际孕婴童展

产品名称	东京孕婴童展-2019日本国际孕婴童展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

2019日本孕婴童展

2019婴童展 2019日本孕婴童展

2019第11届日本东京国际孕婴童用品展览会| Baby & Kids Expo

(春) 展会时间：2019年1月30日-2月1日

(春) 展馆名称：日本东京千叶幕张展览馆

(秋) 展会时间：2019年6月26-28日

(秋) 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司

展会别称

日本最大婴童展，日本专业婴童展，日本婴童展，东京婴童展，2019日本孕婴童展，2019日本婴童孕婴童展，2019东京婴童孕用品展，2019日本东京婴童孕用品展，2019日本婴童孕展，2019日本孕妇用品展，2019东京孕妇用品展，2019日本童鞋展

展会介绍

日本是一个消费型的岛国，由于国土资源有限，除了少量产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的婴童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等各方

面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴童用品展，视其为进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

对于外销公司来讲，进军陌生的国外市场有多种方式、例如寻求加盟商、零食店、总代理、网络推广等诸多办法，然而这些方式不是代价过于高昂、时间漫长效率太低就是陌生带来的信任问题，最终很难达到公司预设的期望值，最终营销的成绩不是差强人意就是毫无效果。所以从上世纪创造的展览会模式一经面世，就显现出无与伦比的优势，让企业零距离合作，达成生意的成交额。

励展是著名跨国展览集团，是富有战略性发展规划蓝图的国际展览公司，在很早就开发日本各个行业的展会工作，日本婴童用品展便是旗下展会之一，东京国际婴童展是日本集孕妇用品、婴儿用品及儿童用品三个领域为一体的顶尖品牌展会，是一站式全套性婴幼儿用品、玩具、孕妇用品采购的绝佳机会。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，日本婴童用品展吸引了更为广泛的目光，东京婴童展出的产品涵盖所有婴幼儿用品及孕妇用品，是日本独一无二的贸易展会。

2018年举办的日本婴童展，共有来自婴童产业各领域的1025家优质展商、近千个品牌在现场展示了优质的产品和服务，其中包括众多知名大品牌，如：Combi、Bruder、SmartTrike、Sassy、Nuby、Ergobaby、MICRALITE、Bright Starts、Goodbaby、Hape、SIKU、laessig and BRIO等等；吸引了来自日本及全球30多个国家和地区的85,000多位专业观众到场参观，寻找优质产品和值得信赖的供货商。其中，82%的买家前来寻找新产品，67%的买家参观目的是下订单。

东京婴童展具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如东京婴童展商与买家的配对活动、举办各种专业的论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。最后，也是最具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。

现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于日本婴童展会效果都非常满意，均表示会连续参展。大多数为妇婴、玩具行业的专业制造商、采购商、经销商和代理商。

展品范围

(1) 童车、童床及安全座椅：婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、三轮车、摇篮、手提婴儿篮、汽车安全座椅及配件、童床、游戏床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等

(2) 童装、童鞋：童装、婴装、睡袋、孕装、内衣、鞋帽及配饰等

(3) 育婴童用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具饮具、牙刷、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等

A. 婴童用品：车床、汽座及家具；婴童食品及保健品；玩具、教育及纪念品；奶嘴、奶瓶、被褥、餐具、水壶、背包、婴幼儿香皂、沐浴露、安全用品、童装、婴装、童鞋及配饰内衣、围嘴、睡袋、有机用品等；

B. 孕妇用品：孕装、内衣、配饰、鞋类；孕期特殊护理用品及化妆品；婴儿背带；妈咪袋；孕妇服；防辐射衣服、防滑垫等用品；

观众来源

代理商/分销商/批发商；

零售商：综合母婴店、婴童用品店、婴童装/童鞋/孕装店/服装商店、玩具店、礼品商店、高档品店、精品店、文具店、百货公司、超市、药店、日用杂货店、大型零售商、超级市场、商业地产；

网络代理商/零售商；

生产商/品牌商；

采购办事处/贸易公司/进出口商；

投资商；

媒体/商会协会/领事馆；

服务机构；

孕妇医疗机构/儿科医生组织/学校与俱乐部；

其他；

参展步骤 填写报名表格 付定金款 安排展位 付余款 参展

参展服务

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。
- 3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- 4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；
- 5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--100%之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

详情请致电组委会

上海福贸展览服务有限公司 上海品端展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人：严生 133 7027 6076（兼微信）

Q Q：2302511721

电话：021-61200950

传真：021-51714598

E-mail:2302511721@qq.com

网站 : www.fmzlexpo.com