杭州水果专卖店装修规划教程|名设网店铺设计

产品名称	杭州水果专卖店装修规划教程|名设网店铺设计
公司名称	杭州昌美网络科技有限公司
价格	60.00/平米
规格参数	品牌:名设网 型号:专卖店 产地:杭州
公司地址	杭州市江干区万银大厦2109室
联系电话	18768419766

产品详情

做公装室内装修设计，上名设网！

七天极速出图（平面图，概念图，方案图，施工图）

超低设计价格（全网超低设计价格，低至20元/㎡）先设计后付费（先设计出图,满意后付款，不满意不收费）严格质量把关（设计稿专业设计师审核，保障设计稿质量输出）

很多人以为水果店的装修很简单，其实水果店的装修不简单，如果水果店装修好了，对于销售能够起到很好的作用，那么到底应该怎么装修呢？今天就来介绍下水果店装修教程。

一、水果店装修方法/步骤 1.店门前要非常的干净,让顾客在外面就觉得你的东西是非常的新鲜。
2.店面的装修,墙壁可以以红色或橙色为主要基调,让顾客看见你的水果很有食欲.,且觉得价格很适中。
3.灯光的选取,就选白炽灯就好了,简单大方。 4.地板要非常的干净,很亮堂。
5.货架要摆放的很有秩序,水果要摆放的很有层次感。
6.主要是水果要非常的新鲜哦,那样你的顾客就会越来越多了。 二、水果店面招牌广告规划: 店面广告要想引起注意，必须以简洁的形式、新颖的格调、和谐的色彩突出自己的形象，否则，就会被消费者忽视。 水果店装修内容包括：(1)灯箱(2)门面海报 三、天花板的规划
(1)在天花板上面悬挂一些塑料绿色的枝叶和假的水果，突出水果店的自然、绿色、健康概念。
(2)灯光主要突出水果的自然色泽，选择高亮度的日光灯比较好，不会出现色泽偏差问题。
(3)用“ 多吃水果有益健康 ”、“ 绿色健康每一天 ”等标语吊旗，增加气氛。
四、水果架及水果柜设计要点 (1)防水性能好。水果保鲜，需要经常洒水，如果是木架子就会腐烂。

(2)水果容易碰伤，装水果的架子不能有棱角。
(3)盛装水果的边沿不能太高，以刚好盛放下一层苹果的高度为宜。

五、水果店装修灯光色调 1.如果空间不大可以在墙上贴镜子来拓展视觉空间。
2.灯要暖色明亮的灯，直射到水果上会让水果散发出一种诱人的色彩。
3.整体颜色用能让人产生食欲的橙色或者代表清新新鲜的绿色。

水果店装修的目的无非是为了刺激消费者的购买欲望也是为了消费者服务的，那么，在整个水果店装修时我们应该要着重考虑到水果店的产品质量以及品位，能够按照消费者的品位来装修，这样才能更加符合消费者的购买眼光，进而让更多的消费者能够尽自己的水果店购买水果。